

INFORME DE GESTIÓN

PERÍODO:

1ro. de febrero al
15 de mayo de 2026



CARTA ABIERTA A LA COMUNIDAD



Estimados presidentes de clubes afiliados, jugadores y comunidad del polo:

Presentamos este segundo Informe de Gestión de la Asociación Argentina de Polo, correspondiente al primer semestre de 2026, que resume el trabajo realizado durante este período y refleja la continuidad de una agenda enfocada en el crecimiento, la eficiencia y el desarrollo de nuestro deporte.

Durante estos meses, la AAP continuó impulsando iniciativas destinadas a fortalecer su funcionamiento institucional, acompañar el desarrollo de los clubes y consolidar herramientas orientadas a una gestión cada vez más eficiente, transparente y alineada con las necesidades de la actividad.

El polo argentino es el mejor del mundo y uno de los grandes emblemas de la Marca País, reconocido por la calidad de sus jugadores, caballos y organizaciones. Ese prestigio se construye todos los días gracias al trabajo y la pasión de una comunidad que mantiene viva la esencia de nuestro deporte.

En ese camino, queremos destacar especialmente el valor de los clubes y del polo del interior, verdaderos espacios de formación y semilleros de generaciones de jugadores que han llevado al polo argentino a lo más alto.

Los avances alcanzados son resultado del compromiso conjunto del Consejo Directivo, las Subcomisiones, los clubes, la AAJP, la AACCP, los jugadores, sponsors, el Ejército Argentino —a través de la Dirección de Remonta y Veterinaria— y los equipos de trabajo de Palermo y Pilar, cuyo esfuerzo diario resulta fundamental para seguir fortaleciendo nuestra Asociación.

Agradezco sinceramente el apoyo, la confianza y el compromiso de todos quienes forman parte de esta comunidad, y renuevo la voluntad de continuar trabajando con responsabilidad, transparencia, diálogo y visión por el presente y el futuro del polo argentino.

Los saludo con mi mayor consideración y estima.

Benjamín Araya
PRESIDENTE



ÍNDICE

- 1** Administración y finanzas.
- 2** Recursos Humanos.
- 3** Operaciones y torneos.
- 4** Nuevos procedimientos.
- 5** Infraestructura y operaciones de campo.
- 6** Marketing y comunicación.
- 7** Relaciones institucionales.
- 8** Lo que vendrá.

01

**ADMINISTRACIÓN
Y FINANZAS**





SOMOS LA AAP

La Asociación Argentina de Polo avanzó en un proceso integral de revisión y fortalecimiento de su estructura administrativa y financiera, con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa, la transparencia y la sustentabilidad económica.

En este marco, se llevó a cabo un análisis organizacional y financiero externo a cargo de la consultora SMS Buenos Aires, firma especializada en auditoría, impuestos y consultoría para organizaciones, que permitió evaluar la solvencia institucional, los procesos internos y la calidad de la información disponible para la toma de decisiones.

Como resultado, se identificaron oportunidades de mejora en la planificación estratégica, el control interno y la asignación de recursos (Anexo 1).

Entre los principales avances se destacan:

- Revisión de estados contables, contratos y procesos administrativos;
- Propuesta de implementación de un modelo de presupuesto base cero;
- Mejora en los mecanismos de control y trazabilidad de la información y
- Fortalecimiento del gobierno corporativo y definición de responsabilidades.

Se proyecta avanzar hacia una estructura más profesionalizada, con mayor previsibilidad financiera y optimización en el uso de recursos.

01. ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

INFORME DE OBRAS

Resumen | **PRIMER
TRIMESTRE 2026**



SEDE PALERMO

SEDE PILAR

RENO- VACIÓN

INTEGRAL DE CÉSPED

CANCHA 2 PALERMO

En línea con el plan de mejora de infraestructura deportiva, se avanzó con la renovación integral de la Cancha 2 de Palermo, a partir del diagnóstico técnico que identificó el agotamiento de la carpeta de césped existente, implantada originalmente en 2003, con pérdida de uniformidad, contaminación con otras especies y menor capacidad de recuperación frente al uso intensivo deportivo y de eventos.

El proyecto contempló no sólo el recambio completo del césped, sino también trabajos complementarios de nivelación superficial y optimización del drenaje, con el objetivo de mejorar la seguridad de juego, la capacidad de recuperación del campo y su performance general. Según el informe técnico, la cancha mantenía buena dinámica hídrica estructural, pero requería correcciones puntuales de nivelación y uniformidad.

La intervención fue planificada para ejecutarse inmediatamente después de la temporada alta deportiva, considerando retiro de la carpeta existente, trabajos de perfilado y nivelación, adecuación de desagües e implantación de nueva cobertura vegetal de alto rendimiento, con el objetivo de contar con la cancha plenamente operativa para la temporada 2026.

A large, stylized number '2' is rendered in a thick black outline. The left vertical stroke is filled with a light blue gradient. A white arrow points from the bottom of the '2' towards the right.

RECURSOS HUMANOS

INFORME DE GESTIÓN 2026

CAPITAL HUMANO

La gestión puso foco en la profesionalización de la estructura organizativa y el fortalecimiento del capital humano.

Se destaca la **incorporación del CEO, Juan Cruz Gómez Oromí**, con amplia trayectoria en gestión empresarial, orientado a mejorar procesos internos, eficiencia operativa y posicionamiento institucional.

Asimismo, se trabajó sobre:

- ✓ **Valuación de la estructura organizacional y roles.**
- ✓ **Identificación de oportunidades de capacitación y mejora de competencias.**
- ✓ **Propuesta de implementación de evaluaciones de desempeño**
- ✓ **Reorganización de funciones para optimizar la gestión.**





OPERACIONES Y TORNEOS



HÁNDICAPS

CATEGORÍAS	AL 15/05/2026	AL 15/05/2025	%
MAYORES	1335	1049	27.26
JUVENILES	233	195	19.49
MENORES	158	126	25.40
MILITARES	16	18	-11.11
SENIORS	6	3	100.00
TOTAL	1748	1391	25.66

Para hacer un cuadro comparativo se toman en cuenta los handicaps abonados desde el comienzo del ejercicio de cada año y hasta el 15 de mayo, vencimiento del handicap según Estatuto.

Nota:

En 2025 se realizaron ajustes al cierre de cada temporada:

Otoño 2025: 199 modificaciones (112 subas / 87 bajas)

Primavera 2025: 196 modificaciones (114 subas / 82 bajas)

CLUBES

CLUBES	AL 15/05/2026	AL 15/05/2025	%
ACTIVOS	26	27	-3.70
INCORPORADOS	12	13	-23.08
ADHERENTES	73	62	17.74
ASPIRANTES	28	14	100
MILITARES	11	18	-38.89
TOTAL	150	134	11.9



TORNEOS

TEMPORADA OTOÑO 2026

SE DESARROLLÓ UNA AMPLIA AGENDA DE
COMPETENCIAS EN TODOS LOS NIVELES

2 TORNEOS	ALTO HÁNDICAP
4 TORNEOS	MEDIANO HÁNDICAP
5 TORNEOS	BAJO HÁNDICAP
4 TORNEOS	FEMENINO
5 TORNEOS	JUVENILES Y MENORES
1 TORNEO	AMATEUR

REGLAMENTACIÓN

Se actualizaron normas deportivas y de seguridad, incluyendo:

- Cambios en reglas de juego
- Clarificación de sanciones por conductas antideportivas
- Ajustes en ejecución de fouls y penales
- Regulación de cambios de caballos en determinadas categorías

Asimismo, se reforzó la obligatoriedad del uso de cascos homologados en todos los torneos oficiales.

COMPETENCIA INTERNACIONAL

La AAP mantuvo presencia internacional a través de selecciones y test matches, participando en torneos organizados por la Federación Internacional de Polo y encuentros bilaterales.

POLLO FEDERAL

FEBRERO	Finales Ligas Federales 28 equipos (Palermo y Pilar) Berta Polo Torneo de Verano. 12 equipos Copa Ciudad de 25 de Mayo. Fortín Mulitas. 12 equipos
MARZO	8vo. Open Berta Polo (0 a 4 / Menores). 30 equipos Vendimia (Club de Campo Mendoza) (0 a 6 goles) 8 equipos Torneo Apertura (Jockey Club Rosario) -2 a 2 goles 6 equipos Copa Criadores, Mar del Plata Polo Club 8 equipos Torneo Estancia Grande, San Luis. 8 equipos. Dos categorías. Copa Roberto Vallarino. La Justina Polo Club (E. Rios) 6 equipos Abierto de La Araucaria. La Araucaria Polo Club. Copa Ejercito Argentino. El Galpon Club Militar. Cordoba 6 equipos
ABRIL	Mega Fiesta Hipica Pompeya (-4 a 0 /0 a 4/ 5 a 8) 24 equipos, 8 x categoria. Ascochinga, Cordoba Copa Gurises, Jockey Club Rosario 18 y 19 de Abril 50 chicos Copa Padre Zink, La Cimarrona club de campo. Rio Grande. Tierra del Fuego. 6 equipos CAIH, Merdedes Corrientes (6 equipos 8-12 goles) Copa Malvinas Argentinas, Dragones de Zelaya (Posadas, Misiones). Del 10/4 al 12/4. 6 equipos Copa Malvinas Argentinas, Club Hípico Gral. Belgrano (equipos de 0 a 4 goles). Del 3/4 al 5/4. 6 equipos Charro Mejicano. El Trebol Polo Club. 18 goles. 4 equipos Club Dragones de Coronel Zelaya. Posadas, Misiones. 6 equipos
MAYO	Equestrian Week 22 al 25 de Mayo Tucuman Polo Club (Ligas 0-4 y 5-8 goles) 8 equipos Copa Néstor Lopez, Club Hipico Gral. Belgrano, Santa Fe 28 al 31 de Mayo (8 a 14 goles) 7 equipos Clasificatorio Liga Federal -2 a 0, La Justina PC. Del 22/5 al 25/5. 6 equipos Clasificatorio Liga Federal 0 a 4, El Tala PC (Entre Rios). Del 1/5 al 3/5. 4 equipos Copa San Gabriel, Venado Tuerto PC. Del 22/5 en adelante. 6 equipos Copa Rodrigo Leconte. Club Híco Santa Catalina, Corrientes. Del 23/5 al 25/5. 6 equipos Copa 25 de mayo, Trenque Lauquen Polo Club. Del 25/5 en adelante. 20 equipos Semana Hípica Deportiva, Paracao (Entre Ríos). Del 7 al 9 de mayo. 8 equipos Copa Héctor Barrantes, Trenque Lauquen PC. Del 1/5 en adelante. Copa Interestancias, Media Luna PC. Del 8/5 al 10/5 . 8 equipos Copa Pamperito Menores. Club de Polo La Palmita. Herculita. Santa Fe 16 17 de Mayo. 50 chicos

COPA REPÚBLICA ARGENTINA

Participaron 16 equipos de entre 8 y 25 goles de valorización. La Copa Canadá quedó en manos de Sol de Mayo La Mariana y el trofeo mayor se los adjudicó La Dolfina Oriental.

La Dolfina logró su quinto título en el torneo (los anteriores: 1997, 06, 09 y 18) y quedó en el tercer lugar de los campeones del certamen, sólo detrás de Coronel Suárez, máximo ganador (con 16) y de Chapaleufú (6); e igualando a Trenque Lauquen en la mencionada tercera posición.



CAIH

Cuarto Rincón Polo Club fue escenario de la fiesta de polo del interior del país: el 36° Campeonato Argentino del Interior con Handicap (CAIH), por la Copa Sesquicentenario de la Revolución de Mayo.

Participaron seis formaciones de entre 9 y 12 goles de valorización, de cuatro provincias de nuestro país, dos del local Corrientes y de Entre Ríos; más una de Santa Fe y San Luis; y fue organizada por la AAP en conjunto con Cuarto Rincón y el C9 Polo Club de Caballería.

El CAIH quedó en manos de Naimará La Madrugada, que le dio a Corrientes su tercer título en el certamen.



0

4

***NUEVOS
PROCEDIMIENTOS***



NUEVAS CONSIGNAS

ACTUALIZACIÓN SOBRE EL TRABAJO DE ORDENAMIENTO DE PROCEDIMIENTOS EN LA AAP

En el marco del proceso de fortalecimiento institucional que la Asociación Argentina de Polo (AAP) viene impulsando, durante los últimos meses se avanzó en un trabajo integral orientado a ordenar, documentar y mejorar los principales procesos administrativos, financieros y operativos de la institución, trabajo que se encuentra en plena ejecución.

El objetivo principal de este trabajo es dotar a la AAP de una base común de funcionamiento, que permita una gestión más previsible, transparente y eficiente, reduciendo la carga operativa sobre los dirigentes y fortaleciendo los mecanismos de control, seguimiento y rendición de cuentas.

UN PROCESO COLABORATIVO CON LAS ÁREAS.

El desarrollo de los procedimientos se lleva adelante de manera colaborativa, trabajando con las distintas áreas de la Asociación y recogiendo la experiencia práctica de los equipos que intervienen en la operación cotidiana.

A lo largo de este proceso se revisaron circuitos, responsabilidades, flujos de información y mecanismos de autorización, con foco en buenas prácticas de gobierno institucional y gestión.

El enfoque adoptado es pragmático y está orientado a la mejora continua, procurando que los procedimientos sean claros, aplicables y útiles para la gestión diaria, sin introducir un esquema con una rigidez innecesaria.

PRINCIPALES ÁREAS ALCANZADAS EN ESTA ETAPA.

- ✓ **Administración y Finanzas:** presupuesto, seguimiento presupuestario, compras, pagos a proveedores, inversiones y bienes de uso.
- ✓ **Gobierno y control:** reglas de autorización, delegación de funciones y trazabilidad de decisiones.
- ✓ **Gestión institucional y operativa:** relaciones institucionales, acreditaciones y control de accesos.
- ✓ **Gestión de situaciones especiales:** procedimientos para la gestión de crisis.
- ✓ **Marketing:** marketing digital, producción, prensa y comunicación, sponsoreo y acciones promocionales y los flujos de aprobación definidos en contratos y acuerdos con patrocinadores.
- ✓ **Procedimientos de Capital Humano:** administración de personal, compensaciones y beneficios, desarrollo y capacitación, evaluación de desempeño, clima organizacional, inducción y cumplimiento de obligaciones laborales y previsionales.

Estos documentos, una vez aprobados por el Consejo Directivo, permitirán ordenar roles y responsabilidades, mejorar la calidad de la información disponible para la toma de decisiones y fortalecer los controles internos, sin afectar la agilidad necesaria para el funcionamiento de la Asociación.

HACIA UN MARCO COMÚN DE PROCEDIMIENTOS

Como resultado de este trabajo, se está elaborando un Marco General de Procedimientos y Lineamientos Operativos, que reúne y da coherencia a los distintos documentos desarrollados. La idea central es contar con una base común aprobada institucionalmente, sobre la cual seguir trabajando y realizando ajustes en función de la experiencia práctica y de las necesidades que vayan surgiendo.

Este marco no reemplaza los estatutos ni las facultades del Consejo Directivo, sino que ordena la gestión cotidiana, establece criterios claros, mejora la coordinación entre áreas y fortalece la transparencia y rendición de cuentas a los clubes.

El siguiente paso será elevar este marco y los procedimientos desarrollados al Consejo Directivo para su consideración y aprobación, previamente controlados y preaprobados por SMS y el CEO. Esta instancia permitirá formalizar el trabajo realizado y habilitar su implementación plena, así como definir el esquema de actualización, seguimiento futuro y auditoría de cumplimiento de procesos internos.

Una vez aprobado, el foco estará puesto en la difusión interna de los procedimientos, una implementación gradual y razonable, y el seguimiento de su funcionamiento, introduciendo mejoras cuando sea necesario.

UN PROCESO EN CONSTRUCCIÓN

Este trabajo debe entenderse como un proceso dinámico y evolutivo, no como un punto de llegada definitivo. La profesionalización de la gestión institucional requiere constancia, revisión periódica y adaptación a los cambios, siempre con el objetivo de fortalecer a la AAP en beneficio de los clubes, el deporte y la comunidad del polo en su conjunto.

Agradecemos especialmente la colaboración de las áreas y de quienes están participando activamente en este proceso, cuyo compromiso es clave para avanzar de manera ordenada y constructiva.

NUEVAS CONSIGNAS

INFRAESTRUCTURA Y OPERACIONES DE CAMPO



SE REALIZARON IMPORTANTES INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA
Y MANTENIMIENTO EN LAS SEDES DE PALERMO Y PILAR

***CON EL OBJETIVO DE MEJORAR
LA CALIDAD OPERATIVA Y LA
EXPERIENCIA DEPORTIVA.***



INFRAESTRUCTURA Y OPERACIONES DE CAMPO

Sede Palermo



INFRAESTRUCTURA Y OPERACIONES DE CAMPO

Sede **Pilar**

- ✓ Desarrollo de sistema hídrico y riego
- ✓ Instalación de nuevas bombas y pozos
- ✓ Construcción de infraestructura (plateas, tribunas, caminos)
- ✓ Incorporación de equipamiento y forestación
- ✓ Gestión de canchas
- ✓ Mantenimiento técnico permanente (fertilización, nivelación, drenaje)
- ✓ Renovación de superficies de juego
- ✓ Coordinación operativa continua para garantizar estándares internacionales

ESTAS MEJORAS
CONSOLIDAN LA
INFRAESTRUCTURA DE
LA AAP COMO

REFERENCIA A NIVEL MUNDIAL



MARKETING Y COMUNICACIÓN





La AAP fortaleció su estrategia de comunicación e imagen institucional, consolidando el posicionamiento del polo argentino como referente global.

Se desarrollaron acciones orientadas a:



Difusión de los principales torneos, especialmente la Triple Corona



Presencia en medios, cartelera y plataformas digitales



Activación y visibilidad de sponsors



Fortalecimiento de la marca AAP y del polo como "Marca País".



Se implementaron campañas de comunicación durante los torneos más relevantes, potenciando el alcance nacional e internacional del deporte.

En línea con la profesionalización de la gestión comercial, la AAP llevó adelante un proceso de licitación en el que participaron tres empresas para la selección de un agente comercial externo. Como resultado, fue elegida Tennium, en función de su trayectoria y su probada competencia en el ámbito del marketing deportivo. Esta contratación tiene como objetivo potenciar la generación de ingresos, optimizar la gestión de sponsors y desarrollar nuevas oportunidades comerciales vinculadas a la actividad.

El enfoque estratégico estuvo orientado a mejorar la experiencia del público, aumentar la visibilidad del polo y consolidar su proyección global.



¡EQUIVALE A 7 MONUMENTALES LLENOS!

+627 MIL

CUENTAS ALCANZADAS PERSONAS ÚNICAS QUE VIERON LOS CONTENIDOS.

+143.900



LIKES, COMENTARIOS,
COMPARTIDOS, GUARDADOS.

+190.000



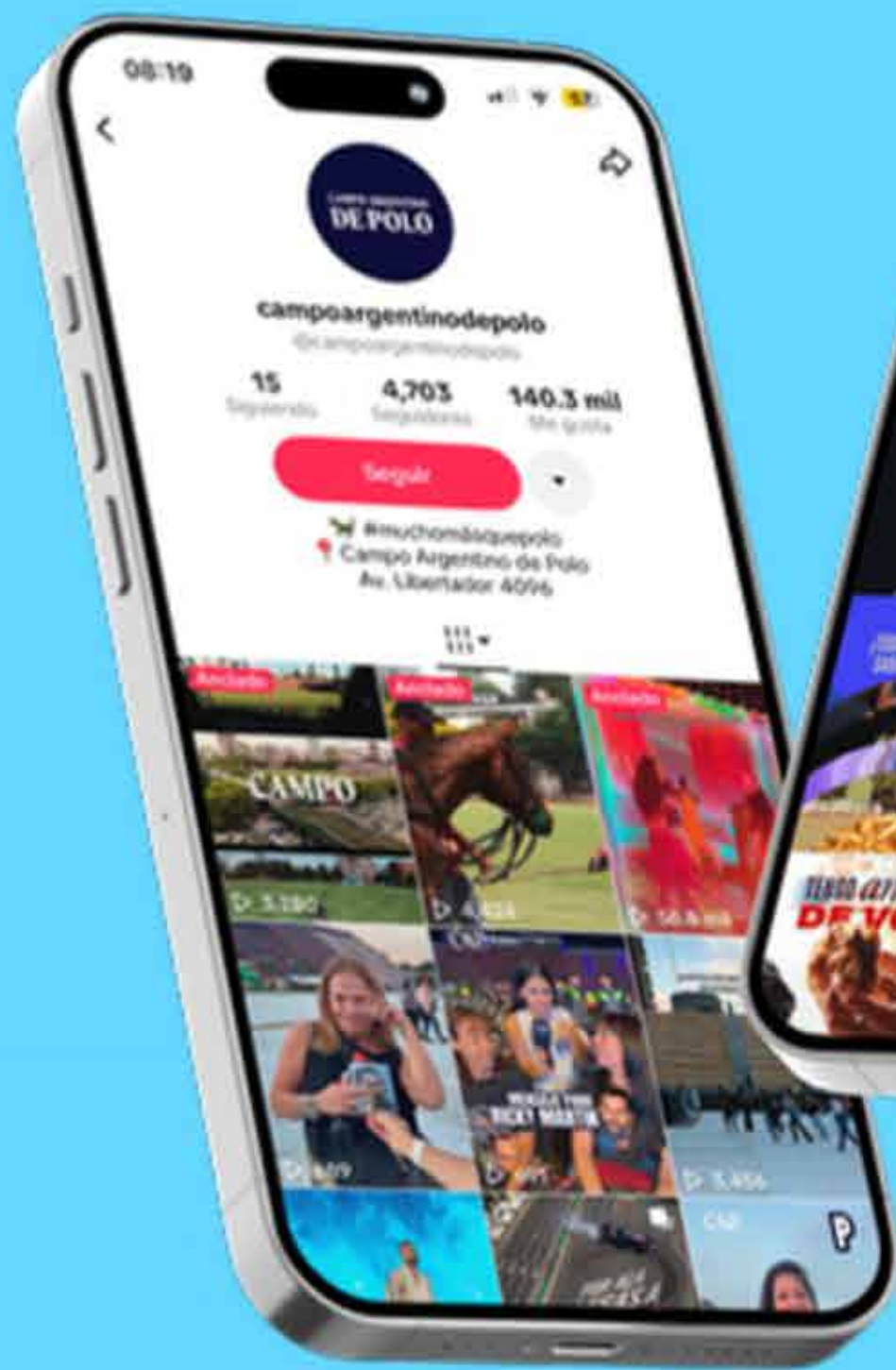
SEGUIDORES TOTALES
EN INSTAGRAM Y FACEBOOK

+4.810.000



IMPRESIONES LOGRADAS
VECES QUE EL CONTENIDO SE MOSTRÓ EN PANTALLA.

CAMPO ARGENTINO DE POLO



+777 MIL
CUENTAS ALCANZADAS PERSONAS ÚNICAS QUE
VIERON LOS CONTENIDOS.

+205.000  **LIKES, COMENTARIOS,
COMPARTIDOS, GUARDADOS.**

+70.000  **SEGUIDORES TOTALES
EN INSTAGRAM Y FACEBOOK**

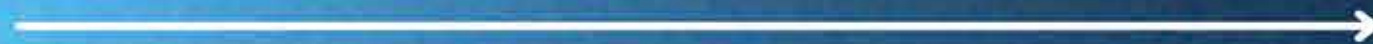
+4.693.414  **IMPRESIONES LOGRADAS
VECES QUE EL CONTENIDO SE MOSTRÓ EN PANTALLA.**

100%
ORGÁNICO

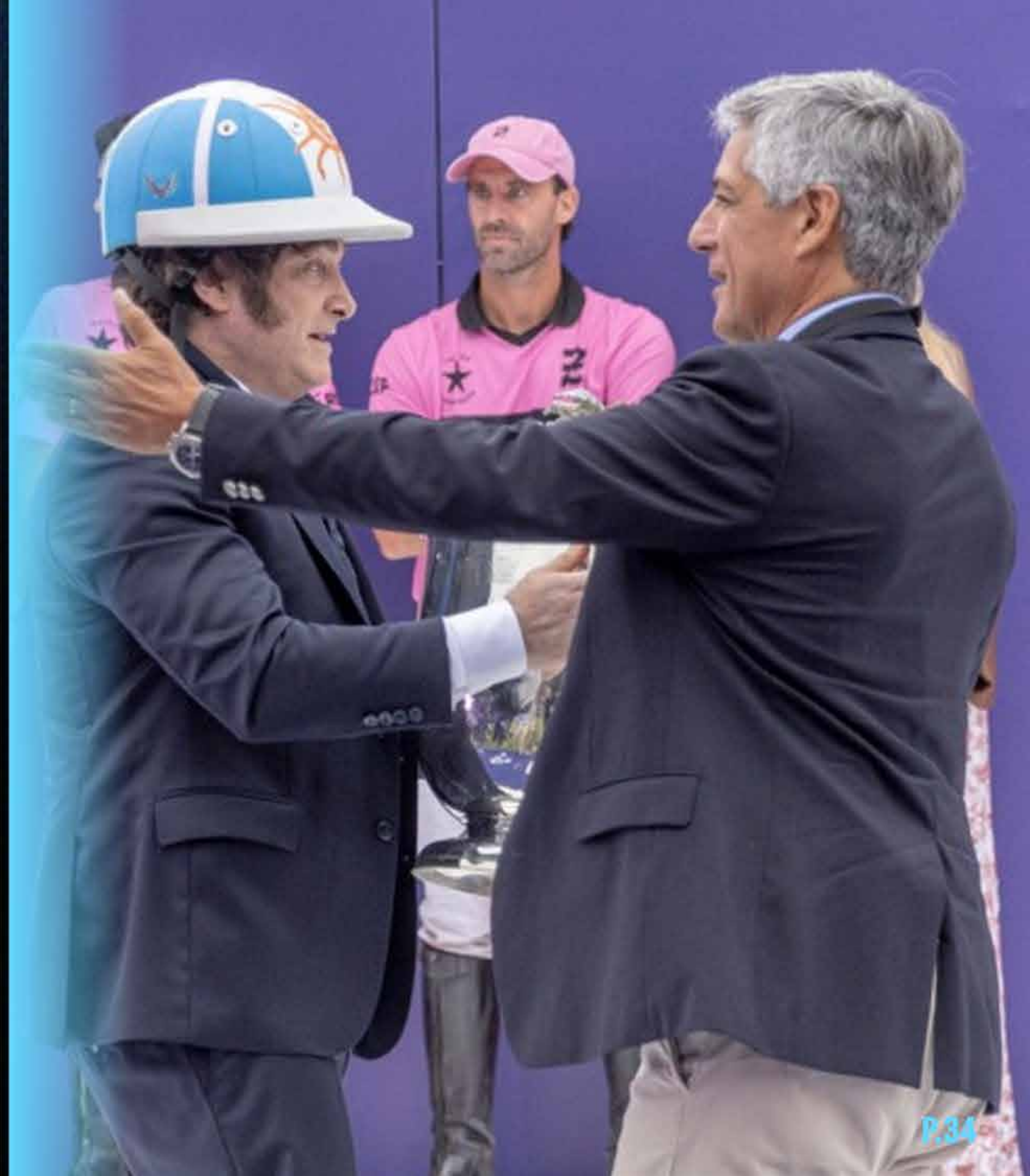
**SI ESTA ES NUESTRA
LLEGADA NATURAL,
¡NUESTRO POTENCIAL CON
PAUTA Y MEDIA PARTNERS
ES ENORME!**



RELACIONES INSTITUCIONALES



**LA AAP FORTALECIÓ SU
POSICIONAMIENTO
INSTITUCIONAL A NIVEL
NACIONAL E INTERNACIONAL,
CONSOLIDANDO VÍNCULOS
ESTRATÉGICOS CON
ORGANISMOS PÚBLICOS Y
PRIVADOS.**



RELACIONES INSTITUCIONALES

Estado y organismos públicos

- ✓ **Articulación** permanente con Presidencia de la Nación, ministerios y organismos públicos
- ✓ **Coordinación** con la Dirección Nacional de Migraciones para facilitar el ingreso de jugadores extranjeros
- ✓ **Trabajo conjunto** con el Ejército Argentino y la Dirección de Remonta y Veterinaria
- ✓ **Vinculación** con organismos de turismo y deporte para la promoción del polo

En línea con el fortalecimiento de su rol institucional y la defensa de la industria del polo, durante 2026 la AAP impulsó diversas gestiones relevantes a nivel internacional y diplomático



Consulado de los **Estados Unidos:**

GESTIONES DESTACADAS

Se mantuvo una reunión con autoridades consulares de los Estados Unidos en relación con la problemática vinculada a las visas de trabajo que afectan a jugadores y personal relacionado con la actividad del polo.

Como resultado, se estableció un canal de diálogo institucional y se acordó la realización de una capacitación para oficiales consulares durante el mes de octubre, con foco en la temporada 2027.



Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto:

GESTIONES DESTACADAS

Durante el mes de marzo se llevó a cabo una reunión con el Canciller Pablo Quirno y otras autoridades del área de relaciones exteriores, en la que se abordaron temas vinculados al desarrollo del sector y la generación de empleo.

Asimismo, se coordinó el acompañamiento institucional y el trabajo conjunto entre el sector público y privado, incluyendo acciones vinculadas a la capacitación consular.



Pacto Global de Naciones Unidas:

GESTIONES DESTACADAS

Se realizó la presentación del Informe de Gestión de la Asociación ante el Pacto Global de Naciones Unidas, reafirmando el compromiso institucional con los principios de sostenibilidad, desarrollo y articulación internacional.



GESTIONES DESTACADAS

Ministerio del Interior:

Se desarrollaron encuentros institucionales orientados al fortalecimiento de vínculos y la articulación conjunta con autoridades del Gobierno Nacional.

Municipalidad del Pilar:

Se mantuvieron reuniones de trabajo con autoridades municipales con el objetivo de avanzar en acuerdos de cooperación institucional y desarrollo conjunto de iniciativas vinculadas al polo.



Dirección Nacional de **Migraciones:**

GESTIONES DESTACADAS

Se continuó trabajando de manera articulada con la Dirección Nacional de Migraciones a fin de facilitar y agilizar los procesos vinculados al ingreso al país de patrones y jugadores, promoviendo mecanismos de coordinación institucional que contribuyan al normal desarrollo de las temporadas deportivas.

Reconocimientos institucionales y declaraciones oficiales

Se obtuvieron declaraciones por parte de organismos del Estado que consolidan el valor del polo como disciplina deportiva, cultural y económica para el país.



Declaración de Interés Nacional de la Triple Corona 2025, otorgada por la Secretaría General de la Presidencia de la Nación



Declaración de Interés Turístico Nacional del CAIH 2026



Declaración de Interés Turístico Provincial del CAIH 2026



Declaración de Interés Nacional de la Triple Corona 2026, nuevamente otorgada por la Secretaría General de la Presidencia de la Nación.

Estas distinciones representan un reconocimiento institucional de máximo nivel, posicionando al polo —y particularmente a la Triple Corona— como un evento de relevancia estratégica para la Argentina.

La declaración de Interés Nacional implica el reconocimiento del polo como un activo clave del país en términos deportivos, culturales y de proyección internacional, reforzando su condición de deporte emblemático argentino y su rol como generador de actividad económica, empleo y turismo.

En este sentido, la Triple Corona se consolida como un evento único en el mundo, que reúne a los mejores jugadores y organizaciones del polo internacional, constituyéndose en un verdadero patrimonio deportivo nacional.

Por su parte, las declaraciones de interés turístico —tanto a nivel nacional como provincial— fortalecen el posicionamiento del polo como motor de atracción turística, integrándose dentro de la estrategia de promoción del país y sus regiones.



Vínculos institucionales

Estas acciones refuerzan el rol de la AAP como referente global del polo y actor relevante en el desarrollo deportivo y cultural.



Relación activa con nación, provincias y municipios



Cooperación con entidades deportivas y educativas



Declaración de Interés Turístico Provincial del CAIH 2026

Comunicación e Imagen Institucional

06. RELACIONES INSTITUCIONALES

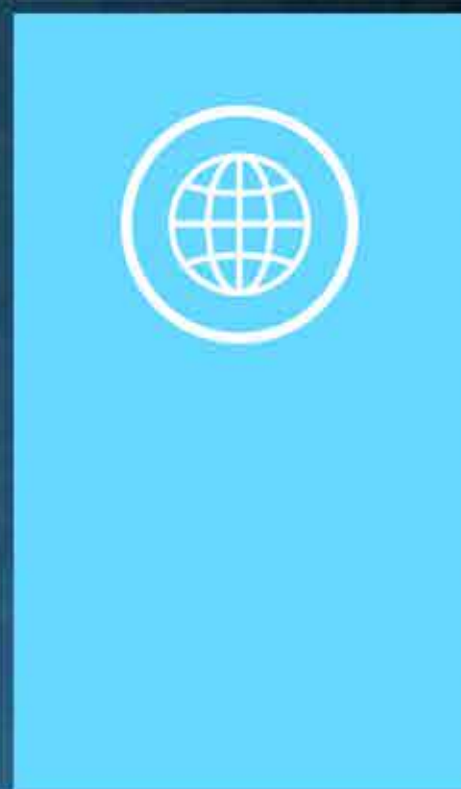
CONTACT CENTER

El servicio de contact center, a través de todos sus canales de atención, brindó asistencia personalizada durante el año, logrando resolver con una efectividad cercana al 100% la totalidad de las consultas y solicitudes recibidas

59,76% CONSULTAS POR POLO



36,41% CONSULTAS POR WEB



3,83% OTRAS CONSULTAS



VÍAS DE CONTACTO

CONTACT CENTER

CONSULTAS GENERALES

60,82%

JUGADORES | HANDICAPS

9,63%

TRIPLE CORONA

19,00%

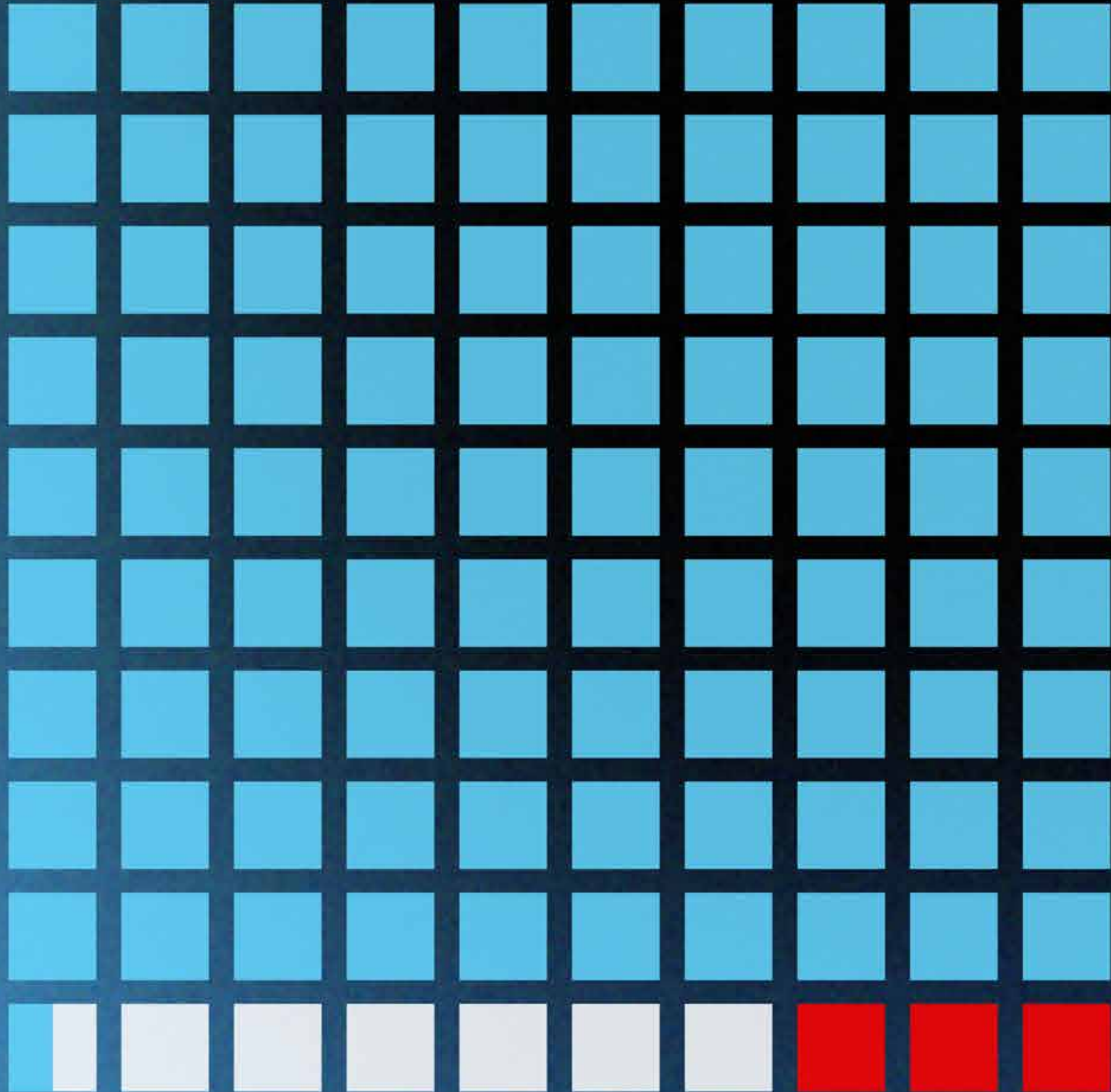
OTROS TORNEOS

3,56%

DIFUSIÓN | NOTICIAS AAP

6,99%

CLUBES | AFILIACIÓN



RESOLUCIÓN DE LOS CONTACTOS

91,55%

CONSULTAS RESUELTAS



● 5,55% CONSULTAS DERIVADAS

● 2,90% CONSULTAS NO RESUELTAS

LO QUE VENDRÁ

- Promesa a la Bandera por alumnos regulares de colegios junto al Regimiento de Granaderos a Caballo General San Martín
- Jura a la Bandera de los ingresantes a las FF.AA.
- Test Match Argentina vs. Paraguay
- Modificaciones de Handicap Otoño 2026

- La AAP y Polo Argentino juntos en La Rural de Palermo
- 9 de Julio: Festival de Bandas para celebrar la Independencia Argentina
- Test Match Sub 18 y Sub 25 como antesala a The Coronation Cup

- El Roble Olímpico cumple sus primeros 90 años

- 14 de septiembre: un nuevo aniversario de la AAP
- Comienzo de la Temporada Oficial de Primavera

06/26

JUN

07/26

JUL

08/26

AGO

09/26

SEPT



SEPT **HURLINGHAM**

OCT **TORTUGAS**

NOV **PALERMO**

DIC

TRIPLE

CORONA ←



MÁS QUE POLO

**POST ABIERTO:
RECITALES
EN DICIEMBRE**

CONSEJO DIRECTIVO

27 DE MAYO 2026



BENJAMÍN C. ARAYA
PRESIDENTE



FEDERICO G. VIRASORO
VICEPRESIDENTE



JAVIER A. PISMAN
SECRETARIO



JORGE A. LAPLACETTE
PROSECRETARIO



FRANCO GAI (D)
TESORERO



SANTIAGO I. OLIVERA
PROTESORERO



MARTÍN SORVENT
VOCAL TITULAR



JOSÉ M. ORTIZ MASLLORENS
VOCAL TITULAR



JOHN P. DUNCAN DUB
VOCAL SUPLENTE



LUCÍA GIRALDO
VOCAL SUPLENTE



EDDAR ECHEZARRRETA
VOCAL SUPLENTE



ERNESTO LALOR
VOCAL SUPLENTE



FEDERICO FLEITAS
SÍNDICO TITULAR



XIAN B. LASTRA
SÍNDICO SUPLENTE

