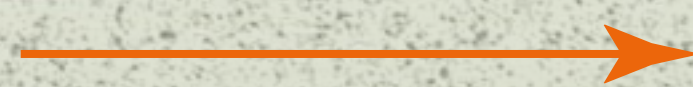




INFORME DE GESTIÓN 2025

PERÍODO: 29 DE MAYO DE 2025 A 31 DE ENERO DE 2026



“Estimados Presidentes de clubes afiliados, jugadores, sponsors y familia del polo:

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para presentar el Informe de Gestión Semestral 2025, que resume el trabajo realizado desde que asumimos el compromiso de conducir la Asociación Argentina de Polo.

El presente informe expone de manera objetiva las acciones implementadas, los resultados obtenidos y los lineamientos estratégicos que orientarán la gestión futura, reafirmando el compromiso de esta Asociación con la transparencia, la eficiencia y la mejora continua.

Durante el año 2025, la Asociación profundizó su rol como entidad rectora del polo en la Argentina y principal referente a nivel mundial, consolidando políticas orientadas a la jerarquización del deporte, al fortalecimiento institucional de los clubes, a la actualización de los reglamentos y a la administración responsable de los recursos. Todo ello en un marco de diálogo permanente y consenso con los distintos protagonistas vinculados a nuestro deporte.

Cada torneo organizado y cada mejora alcanzada fueron posibles gracias al compromiso del Consejo Directivo, las Subcomisiones, los clubes, la AAJP, la AACCP, los jugadores, los sponsors, el Ejército Argentino -a través de la Dirección de Remonta y Veterinaria- y el staff de Palermo y Pilar, quienes día a día aportan su tiempo, esfuerzo y pasión por el polo.

Agradezco especialmente a los miembros del Consejo Directivo por su acompañamiento y compromiso institucional, esenciales para sostener el prestigio y liderazgo del polo argentino a nivel nacional e internacional.

Reiterando mi compromiso personal y el del Consejo Directivo de continuar trabajando con responsabilidad y visión estratégica en beneficio del crecimiento sostenido de la Asociación Argentina de Polo, los saludo con mi mayor consideración y estima.



Benjamín Araya
Presidente AAP

Índice

CARTA DEL PRESIDENTE DE LA AAP, BENJAMÍN ARAYA.	02
INTRODUCCIÓN.	04
GOBERNABILIDAD DE LA AAP.	05
NUEVO CEO EN LA AAP: JUAN CRUZ GÓMEZ OROMÍ.	07
ANÁLISIS ORGANIZACIONAL Y SITUACIÓN FINANCIERA DE LA AAP..	08
CLUBES Y JUGADORES.	09
MODIFICACIONES DE HÁNDICAPS.	10
ACTUALIZACIÓN DE REGLAMENTOS DEPORTIVOS Y DE SEGURIDAD.	11
CASCOS HOMOLOGADOS.	13
LOS NÚMEROS DE LA TEMPORADA DE PRIMAVERA 2025.	14
ARGENTINA POLO TEAM.	15
LOS TORNEOS DE LA AAP EN NÚMEROS.	17
DESARROLLO Y FORMACIÓN.	18
DISCIPLINA.	19
INFRAESTRUCTURA.	20
RELACIONES INSTITUCIONALES.	23
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS.	34
COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL.	35
CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN, CARTELERÍA Y REDES SOCIALES EN TRIPLE CORONA.	36
LA CASA DEL MEJOR POLO DEL MUNDO: CAP.	68
DESAFÍOS Y OBJETIVOS.	78
SPONSORS.	79
CONSEJO DIRECTIVO.	80
¡MUCHAS GRACIAS!	81



Introducción

El presente Informe de Gestión tiene como objetivo rendir cuentas a los clubes afiliados, jugadores, sponsors, aficionados y a la familia del polo, de las acciones, resultados y desafíos afrontados a lo largo de este tiempo, reafirmando el compromiso con la transparencia, el fomento del deporte y la promoción de los valores que distinguen al polo argentino.

Durante el año 2025, la Asociación consolidó iniciativas estratégicas en múltiples frentes: la organización de torneos oficiales; la capacitación técnica y deportiva de jugadores, referees y árbitros; el fortalecimiento de los clubes afiliados; la expansión de políticas de inclusión y sostenibilidad y la articulación con organismos públicos y privados que comparten el propósito de impulsar el crecimiento de nuestro deporte.

Este informe presenta una visión integral de nuestras actividades, recursos utilizados y resultados obtenidos, así como los indicadores de gestión más relevantes que reflejan el impacto de nuestras acciones. Asimismo, contempla los aprendizajes y las líneas estratégicas proyectadas para el próximo año, orientadas a sostener y potenciar el liderazgo del polo argentino en el mundo.

Gobernabilidad de la AAP: su Consejo Directivo

El miércoles 28 de mayo de 2025 y tras la aprobación de la Memoria, Balance e Inventario correspondiente al Ejercicio vencido el 31 de Enero de 2025, se llevó a cabo la 102° Asamblea General Ordinaria de la AAP, en la cual se eligió el nuevo presidente de la AAP, que reemplazó en el cargo a Delfín Uranga, quien presidió la institución entre 2021 y 2025.

El escrutinio finalizó con el triunfo de Benjamín Araya.

Tras ello y antes de la elección de los restantes puestos, Nicanor Moreno Crotto mocionó en favor de que la lista que encabezaba Benjamín Araya sea elegida en forma completa, iniciativa que fue aceptada por el seno de la Asamblea.

De esta manera fueron electos como vocales titulares, Federico G. Virasoro, Javier A. Pasman y Franco Gai (h)¹ (clubes activos); Santiago J. Olivera y José Ortiz Masllorens (h) (c. incorporados); y Jorge A. Laplacette (c. militares). Como vocales suplentes, John Peter Duncan Dub y Ernesto T. Lalor (c. activos); Lucía Giraudo (c. incorporados); y Edgar Echezarreta (c. militares). Mientras que Juan B. Lastra asumió como Síndico suplente.

A todos ellos los acompañan como vocal titular Martín Sirvent; y como síndico titular Federico Fleitas, quienes tienen mandato hasta mayo de 2026.

¹ En ambos casos, es por un año en reemplazo de los renunciantes Nicolás Ojea Quintana (Vocal Titular por Clubes Activos) y Verónica Guerrero (Vocal Titular por Clubes Incorporados).



En la primera reunión tras la 102º Asamblea Anual, el Consejo Directivo de la Asociación Argentina de Polo, bajo la presidencia del señor Benjamín Araya, procedió a la distribución de cargos de los consejeros que acompañan al presidente durante su gestión.

Atento a ello, dicho cuerpo directivo quedó integrado de la siguiente manera:

PRESIDENTE:

Benjamín C. Araya

VICEPRESIDENTE:

Federico G. Virasoro

SECRETARIO:

Javier A. Pasman

PROSECRETARIO:

Jorge A. Laplacette

TESORERO:

Franco Gai (h)

PROTESORERO:

Santiago J. Olivera

VOCALES TITULARES:

Martín Sirvent

José M. Ortiz Masllorens

VOCALES SUPLENTES:

John P. Duncan Dub

Lucía Giraudo

Edgar Echezarreta

Ernesto Lalor

SÍNDICO TITULAR:

Federico Fleitas

SÍNDICO SUPLENTE:

Juan B. Lastra

SUBCOMISIONES

Subcomisión de Disciplina

Subcomisión de Referees Alto

Subcomisión de Referees Bajo y Mediano

Subcomisión Médica

Subcomisión Hándicap de 7 a 10 goles

Subcomisión Hándicap de -2 a 6 goles

Subcomisión de Torneos Alto hándicap (21 a 24 goles)

Subcomisión de Torneos de Bajo (-2 a 10 goles) y Mediano Hándicap (11 a 20 goles)

Subcomisión Liga Argentina Amateur

Subcomisión de Mujeres

Subcomisión de Menores: (hasta 14 años)

Subcomisión de Juveniles: (de 15 a 18 años)

Subcomisión de Polo Federal

Subcomisión de Polo en Arena

Subcomisión de Pro AM

Subcomisión de Historia y Estadísticas

Subcomisión de Relaciones Nacionales e Internacionales

Subcomisión de Embajadores

Subcomisión de Polo Militar

Subcomisión de Legales

Subcomisión de Arquitectura y Planeamiento

Subcomisión de Marketing

Subcomisión de Recursos Humanos

Subcomisión de Auditoría

Subcomisión de Finanzas



JUAN CRUZ GÓMEZ OROMÍ, nuevo CEO de la AAP

Licenciado en Marketing Empresarial, cuenta con más de 30 años de trayectoria gerencial, durante los cuales lideró empresas de diversos rubros, incluyendo organizaciones comerciales, de turismo receptivo y deportivos.

A lo largo de su carrera se ha especializado en el desarrollo y la reestructuración de procesos internos y de pasivos financieros; la negociación de contratos; la gestión de departamentos de compras y depósitos; la negociación con sponsors; la vinculación con estamentos gubernamentales y el desarrollo y posicionamiento de marcas, entre otras áreas estratégicas.



ANÁLISIS ORGANIZACIONAL Y REVISIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA AAP

La Asociación Argentina de Polo nos encomendó un análisis integral de su estructura organizacional, administrativa y financiera, con el fin de fortalecer su sostenibilidad económica, optimizar el funcionamiento del Consejo Directivo y mejorar el servicio que se brinda a los clubes miembros. El trabajo se llevó adelante aplicando la metodología profesional de SMS para entidades sin fines de lucro y organizaciones deportivas, lo que permitió abordar la revisión desde una perspectiva técnica y a la vez alineada con la dinámica propia de una institución deportiva de alcance nacional.

El proyecto se desarrolló sobre la base de procedimientos acordados y comprendió los ejercicios cerrados al 31 de enero de 2024 y 2025. Se evaluaron los estatutos, estados contables, contratos con proveedores y clientes, extractos bancarios, documentación impositiva y previsional, listados de compras y ventas, nómina de empleados y otra documentación administrativa relevante. Paralelamente, se realizaron entrevistas con personal clave y con integrantes del equipo directivo para comprender los procesos de decisión, los flujos de información y la organización operativa cotidiana. Las conclusiones se elaboraron a partir de muestras representativas y considerando las limitaciones propias de este tipo de trabajo.

Los objetivos principales se concentraron en cuatro ejes: evaluar la solvencia económico-financiera de la institución; fortalecer el gobierno corporativo y los mecanismos de control; mejorar la calidad y la transparencia de la información disponible para la gestión; y reducir la carga operativa sobre los directivos mediante una estructura más clara, profesional y eficiente. La intención es avanzar hacia una Asociación más previsible, ordenada y capaz de brindar mejores servicios a los clubes miembros.

El análisis se organizó en cinco áreas estratégicas.

1. Gobierno Corporativo

Se revisaron los estatutos, manuales de autorización y procesos decisorios. Se detectaron oportunidades para mejorar la alineación entre el Plan Estratégico, los objetivos anuales y la responsabilidad de cada área. También se identificó la conveniencia de establecer criterios más claros de delegación, fortalecer los controles internos y asegurar documentación homogénea que respalde las decisiones operativas. Estos ajustes contribuirán a un funcionamiento más previsible y a una distribución más eficiente del tiempo del Consejo Directivo.

2. Capital Humano

El análisis incluyó entrevistas individuales, evaluación de competencias y revisión de la estructura formal e informal. Se identificaron fortalezas significativas en el compromiso del personal, así como brechas que pueden corregirse mediante capacitación, reorganización de funciones o incorporación de perfiles

específicos. Se recomendó establecer evaluaciones periódicas de desempeño y avanzar hacia una expresión más clara de roles y responsabilidades.

3. Reporte y Gestión de la Información.

Se analizaron herramientas, procesos administrativos y software de gestión. Se observó la necesidad de estandarizar rutinas de reporte, definir plazos y responsables y mejorar la trazabilidad de los datos. Contar con información oportuna y comparable permitirá una toma de decisiones más sólida y potenciará la transparencia ante los clubes.

4. Control y Procesos

La revisión de flujos administrativos y mecanismos de auditoría permitió identificar oportunidades de simplificación y reingeniería. Se recomendó implementar un Presupuesto Base Cero, que contribuye a una asignación más racional de los recursos, y descentralizar ciertos objetivos en las subcomisiones, estableciendo mecanismos de control y seguimiento.

5. Desarrollo y Sustentabilidad Financiera

El análisis de contratos, ingresos, servicios a socios y proyección financiera mostró la importancia de reforzar la sustentabilidad económica de la Asociación. Se propusieron acciones para mejorar el calce entre ingresos y egresos, consolidar un plan financiero integral y asegurar la correcta ejecución de los lineamientos estratégicos.

Los resultados completos se documentan en el Informe Técnico y en tres anexos que profundizan en los procedimientos contables y financieros, impositivos y laborales. Este trabajo representa un paso significativo hacia una AAP más fuerte institucionalmente, con mejores procesos, una estructura profesionalizada y finanzas más sólidas.

Finalmente, es importante destacar la actitud colaborativa del equipo directivo y del personal de la Asociación, que brindaron información y acompañamiento permanente. Este clima de trabajo facilitó diagnósticos confiables y recomendaciones cumplibles. Con la continuidad de las mejoras iniciadas, la Asociación Argentina de Polo en pocos años podrá consolidarse como una organización modelo en beneficio de los clubes, el deporte y el país.

2 de febrero de 2026

PABLO SAN MARTIN
Socio



Somos SMS Buenos Aires, una firma fundada en 1987 y especializada en auditoría, impuestos, consultoría, outsourcing, tecnología y sustentabilidad. Contamos con un equipo de profesionales comprometidos con brindar servicios de la más alta calidad, respaldados por metodologías alineadas con los estándares internacionales más exigentes.

SMS Buenos Aires es Firma Miembro de SMS Latinoamérica, una red internacional -miembro del Foro de Firmas, comité independiente de IFAC- integrada por firmas profesionales independientes con presencia en más de 20 países de Latinoamérica, Norte América y Medio Oriente. Cuenta con 50 oficinas y agrupa 2500 profesionales.

Nuestra propuesta combina conocimiento, confianza y eficacia, junto con un trato cercano y profesional que nos permite acompañar a cada cliente en el desarrollo sostenible de sus negocios.

Estamos calificados internacionalmente como auditores por organismos multilaterales, estamos registrados en el PCAOB, lo que nos habilita a auditar compañías con oferta pública en la SEC de Estados Unidos y sus empresas relacionadas.

SITIO WEB: www.sms.com.ar
www.smslatam.com



CLUBES Y JUGADORES

CLUBES AFILIADOS

CLUBES AFILIADOS 2025: **177**

CATEGORÍAS:

- ACTIVOS: **29**
- INCORPORADOS: **19**
- ADHERENTES: **85**
- ASPIRANTES: **26**
- MILITARES: **18**

ACTIVIDADES DEPORTIVAS

CANTIDAD DE JUGADORES CON HÁNDICAP 2025: **2140**

- MAYORES: **1518**
- JUVENILES: **310**
- MENORES: **277**
- MILITARES: **30**
- SENIORS: **5**

MODIFICACIONES DE HÁNDICAPS.

Cumpliendo con el inciso f), art. 4º, Capítulo 2 del Estatuto, la AAP lleva y actualiza el Registro Nacional de Handicaps individual de todos los jugadores inscriptos, organizándolo en la forma que mejor asegure su constante actualización.

Atento a ello las modificaciones se realizaron como es costumbre al cierre de cada temporada:

OTOÑO:

se establecieron las modificaciones de 199 polistas, de las cuales 112 correspondieron a aumentos y 87 a bajas, que entraron en vigencia en el inicio de los torneos de la Temporada de Primavera 2025.

En tanto, las variaciones de Polo Femenino fueron para 20 jugadoras (14 alzas y 6 bajas).

Por último, para la categoría de Polo Amateur los polistas que tuvieron cambios fueron 13 (6 subas y 7 bajas).

PRIMAVERA:

se modificaron 196 jugadores, de los cuales corresponden 114 alzas y 82 disminuciones.

Polo Femenino: 49 jugadoras (48 alzas y 1 baja).

Polo Amateur: 11 jugadores amateurs (6 alzas y 5 bajas).





Torneos oficiales



ACTUALIZACIÓN DE REGLAMENTOS DEPORTIVOS Y DE SEGURIDAD.

El Consejo Directivo de la Asociación Argentina de Polo oficializó cambios en determinadas reglas para los torneos en nuestro país, que a continuación se detallan:

1) Cambio de Caballos – Regla 10

La novedad es que esta regla se aplicará únicamente en torneos de hasta 14 goles de handicap.

En todos los partidos de torneos de categoría B se otorgará un cambio de caballos a mitad de chukker teniendo los equipos un minuto para realizarlo. El referee será el responsable de definir el momento de cambio en una jugada neutral y el minuto comenzará a correr desde el momento en que el último jugador del equipo más alejado de su palenque cruce la mitad de cancha.

2) Conducta Antideportiva – Regla 34.

Se especifica claramente cómo se cobra el bochazo peligroso o deliberado.

A) Si un jugador parado y en posesión de la bocha impacta de manera violenta a un contrario que se encuentra bien ubicado y a dos caballos o menos de distancia, será sancionado con el foul que corresponda. Si además lesionara de alguna manera al contrario o su montado también se aplicará una tarjeta amarilla.

B) Si un jugador parado y en posesión de la bocha impacta de manera violenta a un contrario que intenta bloquear el tiro con su montado, y está ubicado a dos caballos o menos de distancia, el foul se le cobrará a quien está defendiendo por no liberar correctamente el espacio. Si el jugador o su montado resultaran lesionados de alguna manera, recibirá también una tarjeta amarilla.

3) Ejecución de Foul – Regla 38.

Penal de 40 yardas – Regla 41.

Penal de 60 yardas – Regla 42.

Córner – Regla 45.

Se aclara que pasa si el jugador que ejecuta pega un “coscorrón” o le erra a la pelota.

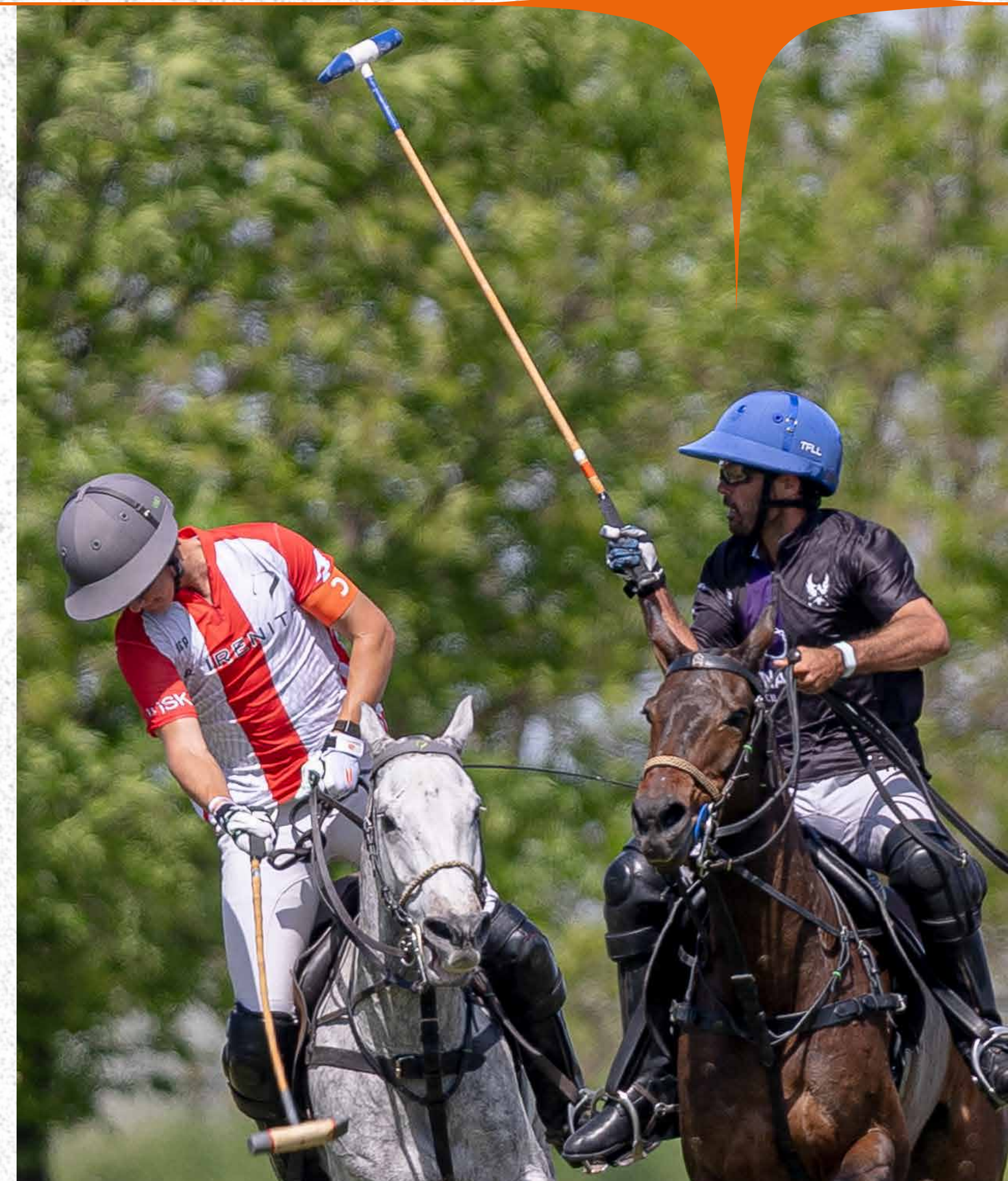
Si se errara el golpe libre o éste fuera defectuoso, la bocha estará en juego y el equipo atacante sólo podrá intervenir con un golpe controlado de medio swing.

4) Penal 1 – Regla 39.

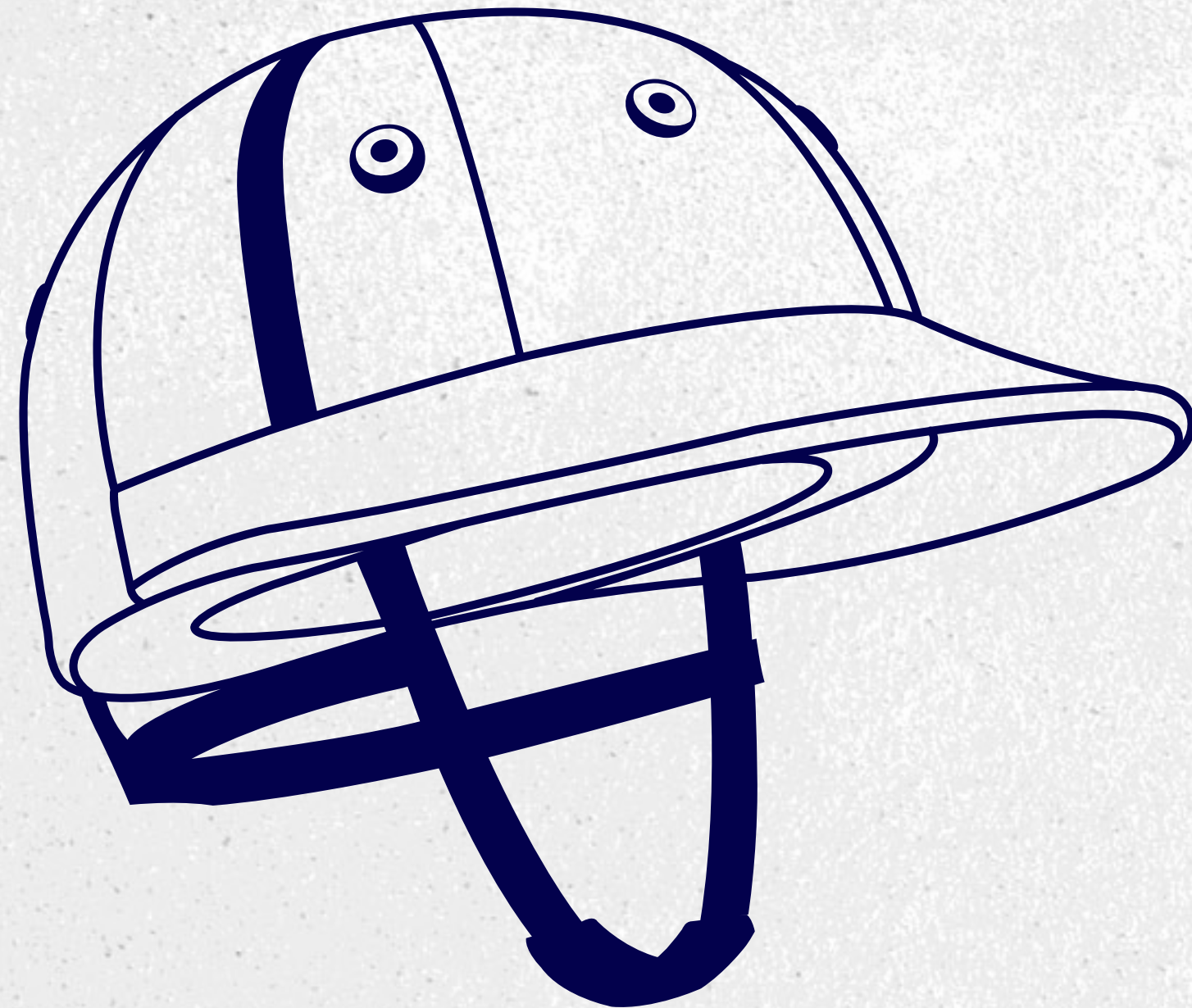
Se definieron dos opciones de este tipo de falta: Penal 1 A y Penal 1 B.

A) Si un jugador comete una infracción peligrosa o deliberada para salvar un gol, en la proximidad del mismo se hará sonar el silbato y se concederá un gol al bando perjudicado. Una vez otorgado el gol se reanudará el juego con un penal desde la mitad de cancha con el debido cambio de lado.

B) Si un jugador comete una infracción para salvar un gol en la proximidad del mismo, se hará sonar el silbato y se concederá un gol al bando perjudicado. Una vez otorgado el gol se reanudará el juego con un Throw-in en mitad de cancha con el debido cambio



Cascos homologados



La Asociación Argentina de Polo informó oportunamente que es obligatorio el uso de cascos homologados bajos las normas PAS015, NOCSAE, VG1 y/o UTAC/CRITT en todos los torneos oficiales tanto de la zona metropolitana como en todos los torneos oficiales de cualquier nivel de hándicap en todo el país.

Las homologaciones de estas marcas y modelos fueron realizadas oportunamente por el I.N.T.I.

LISTA DE CASCOS HOMOLOGADOS CON CERTIFICACIONES:

Cavallier de JMG Polo (PAS 015);

H1 de JMG Polo (PAS 015);

Fénix de Falcon Helmets (PAS 015);

Fénix F de Falcon Helmets (PAS 015);

Star H08 de Falcon Helmets (PAS 015);

Neu, de Casablanca (PAS 015 / NOCSAE);

Windsor, de La Martina (PAS 015 / VG1);

Duo, de Armis (PAS 015 / VG1);

Edge, de Armis (PAS 015 / VG1);

Vera, de Armis (PAS 015 / NOCSAE / VG1);

Palermo II Polo, de Charles Owen (PAS 015 / VG1);

Polo Edition, de Charles Owen (PAS 015 / VG1);

Young Rider Polo, de Charles Owen (PAS 015 / VG1);

Sovereign, de Charles Owen (PAS 015 / NOCASE / VG1);

Speed Air 2X, de GPA (UTAC/CRITT);

Polo 2X, de GPA (UTAC/CRITT);

MK1, de Instinct Polo (PAS 015);

Askari, de Instinct Polo (NOCSAE); y

Cromo, de KEP Italia (PAS 015 / VG1)

Los números de la Temporada de **PRIMAVERA 2025**

Torneos por hándicap:

Cantidad de torneos:

ALTO (21 a 24 goles): 10
MEDIANO (15 a 20): 4
MEDIANO (11 a 14): 2
MEDIANO | BAJO (10 a 14): 1
BAJO (7 a 10): 3
BAJO (0 a 6): 3
JUVENILES: 2
MENORES: 3
FEMENINO: 7
AMATEUR: 1





Argentina Polo Team

II° CAMPEONATO MUNDIAL DE POLO ARENA FIP

En el Roseland Polo Club ubicado en Virginia, Estados Unidos, se disputó la II Copa del Mundo de Arena Polo organizado por la Federación Internacional de Polo (FIP), en la cual participaron seis formaciones.

Disputaron la final Argentina vs. Estados Unidos y el equipo local venció por un ajustado 16 a 14.

El equipo argentino fue integrado por Andrés Lariguet (capitán), Francisco Crotto y Damián Mondaca. El coach fue Gonzalo Azumendi y los suplentes Miguel Lagos Mármol y Napoleón Bourdieu.

Argentina Polo Team

TEST MATCH VS. ESPAÑA

En el Ayala Polo Club, ubicado en Sotogrande, se disputó un test-match internacional entre la selección Argentina de Polo y España, que al igual que en 2024, terminó con triunfo argentino, esta vez por 9 a 7 ½.

Representaron a la Argentina: Nicolás Tomasevich, Ciro Urturi, Segundo Fernández Llorente y Santiago Laborde. Coach: Gastón Laulhé.

TEST MATCH SUB 25 VS. INGLATERRA

En el Guards Polo Club, la Selección Argentina de Polo Sub 25 enfrentó a su par de Inglaterra en un Test-Match internacional que se disputó como antesala de la Coronation Cup. El equipo argentino, integrado por León Donoso, Félix Toccalino, Javier Guerrero (h); y Manuel Prado, se tomó revancha de la derrota por 10 ½ a 10 de 2024; y le ganó al conjunto local por 7 a 5 ½, a pesar de ceder ese medio gol de ventaja por su mayor valorización de conjunto.

POLO IN THE PARK 2025

En el Hurlingham Park ubicado en Fulham, al sudoeste de Londres, la capital de Inglaterra, se disputó una nueva edición del tradicional evento británico denominado Chestertons Polo in the Park.

El partido se disputó a cuatro chukkers con una bocha distinta -de dimensiones más grandes- en la modalidad 3 vs. 3 y con reglas reducidas, para darle mayor dinamismo al juego.

Argentina Polo Team, integrado por Alfredo Bigatti, Manuel Plaza de Ayala y Catalina Lavinia, venció al conjunto local por 8-4 y se quedó con el test-match.

TEST MATCH VS. URUGUAY

En la Estancia Vik ubicada en José Ignacio, se disputó un Test-Match entre el conjunto local y una Selección Argentina de Polo dirigida por Gastón Laulhé, en la que estuvo en juego la Copa David Stirling Díaz, pionero del polo uruguayo y abuelo de "Pelón" y "Jejo" Taranco.

En este certamen que fue organizado en conjunto por la Asociación Argentina de Polo, la Asociación Uruguaya de Polo (AUP) y Stirling Polo, el equipo local se llevó el triunfo por 11-9 ½.

Representaron a la Argentina, Nicolás Tomasevich, Ramiro Zavaleta, Gonzalo Ferrari y Beltrán Laulhé.



Los torneos de la AAP en NÚMEROS

TOTAL DE:

✕ PARTIDOS EN PILAR: **260**

✕ PARTIDOS EN PALERMO: **33**

✕ CHUKKERS EN PILAR: **1896**

✕ CHUKKERS EN PALERMO: **239**

TRIPLE CORONA

Cantidad de equipos:

132º ABIERTO DEL HURLINGHAM CLUB

PARTICIPARON OCHO EQUIPOS DE 32 A 40 GOLES DE VALORIZACIÓN.

85º ABIERTO DEL TORTUGAS COUNTRY CLUB

INTERVINIERON OCHO EQUIPOS DE 32 A 40 GOLES.

**132º ABIERTO ARGENTINO DE POLO GALICIA
PRESENTADO POR VISA**

LO INTEGRARON 10 EQUIPOS DE 31 A 40 GOLES.

**TORNEO REMONTA Y VETERINARIA
CLASIFICACIÓN:**

PARTICIPARON 10 EQUIPOS DE 28 A 31 GOLES.

COPA CÁMARA DE DIPUTADOS:

PROTAGONIZARON 16 EQUIPOS DE 24 A 29 GOLES DE VALORIZACIÓN.

Desarrollo y formación

CAPACITACIÓN DE PETISEROS Y OTROS (AACCP).

La Asociación Argentina de Criadores de Caballos de Polo profundizó en el proyecto de formación de personal relacionados con la actividad mediante:

- **CURSO DE CUIDA Y TRAINING** en Cordoba-Los Cisnes dictado por: Guillermo Buchanan, Inés Morikawa, Luis Olmedo y Tomás Lockey.
- **CURSO DE CUIDA Y TRAINING** en el Haras las Raices de Bardón, dictado por: Daniel Felice, Iván González Hughes, Diego Ruiz Guiñazú, Martín Orozco, Eduardo Zabalo, Pablo Avellaneda.
- **CHARLA DE HECHURA DE CABALLOS DE POLO**, en La Dolfina – Cañuelas: Contamos con el Staff que traba en Hechura en La Dolfina, El Overo, Cria Oriental y Chacras de la Trinidad.



DISCIPLINA

La Subcomisión de Disciplina de la Asociación Argentina de Polo es la encargada de velar por el cumplimiento de los estatutos, reglamentos y normas vigentes que rigen la actividad del polo, así como hacer valer los principios de ética deportiva, respeto, equidad y juego limpio.

Tiene como funciones principales:

Analizar y juzgar las conductas de jugadores, dirigentes, petiseros, técnicos, oficiales y demás actores vinculados a la actividad, cuando las mismas pudieran constituir infracciones disciplinarias.

Aplicar las sanciones correspondientes conforme a la normativa vigente, garantizando el debido proceso, el derecho de defensa y la proporcionalidad de las medidas adoptadas.

Interpretar y proponer actualizaciones de las normas disciplinarias cuando resulte necesario para el adecuado desarrollo del deporte.

Contribuir a la preservación del prestigio institucional de la Asociación Argentina de Polo y al normal desenvolvimiento de las competencias oficiales.

La Subcomisión de Disciplina actúa con autonomía funcional, imparcialidad y criterio técnico, siendo un pilar fundamental para asegurar la integridad y el orden en el polo argentino.



Infraestructura

INVERSIONES EN CANCHAS Y MANTENIMIENTO GENERAL.

1 | SEDE PALERMO

SECTOR PALENQUES: restauración integral de palenques semi móviles. Incluyó el cambio de estructura, retiro de baño antiguo y ampliación. Se adaptó un baño externo con revestimiento para mejorar la calidad y el confort.

PALCOS Y MEDIOS: mantenimiento general de Palco de Medios y Skybox, incluyendo tareas de pintura y reparación general.

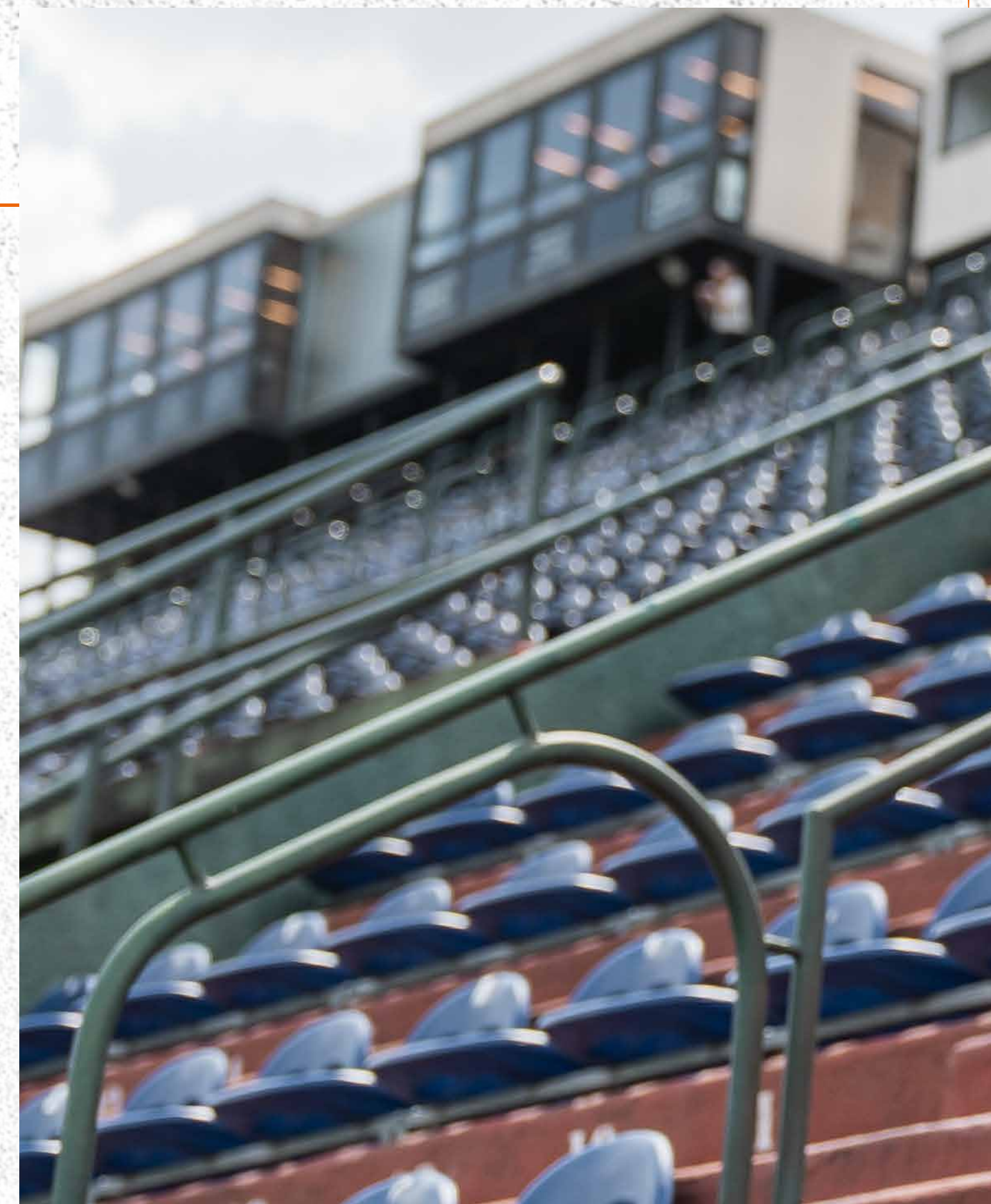
ACCESOS Y SEGURIDAD: mantenimiento integral de portones de acceso 11, 8 y 1. Se reforzaron las guías y se agregaron ruedas macizas para mejorar la operatividad.

ZONA DORREGO: trabajos de mejora estética y funcional mediante pintado y la distribución de 70 toneladas de piedra partida.

INFRAESTRUCTURA Y PINTURA: pintura integral (frente y espalda) de Plaza de Equipo; pintura en rampas, tribunas C baja, accesos y frentes del predio y mejoras y reparaciones técnicas en cámaras de inspección.

MANTENIMIENTO EN CANCHAS: Mantenimiento general de palenques de caballos y reparación de tablas de cancha.

PAISAJISMO Y EQUIPAMIENTO: poda correctiva de ejemplares de pinos, roble olímpico y araucarias. Adquisición de 100 sillas plásticas para sectores comunes.



Infraestructura



2 | SEDE PILAR

SISTEMA HÍDRICO Y RIEGO: distribución de agua, construcción de nuevo sistema para canchas 7 a 12 que Incluye tanque de agua en altura, tendido de cañerías, nuevas canillas y bomba sumergible con tablero eléctrico.

RIEGO CANCHA 6: Instalación de nueva bomba de agua, nuevo pozo a 50 metros de profundidad y reubicación de tablero eléctrico interno.

BEBEDEROS: Compra e instalación de 15 nuevas unidades para la totalidad de las canchas.

OBRAS DE HORMIGÓN:

- ▶ Construcción de 22 plateas de hormigón para todos los bebederos del predio.
- ▶ Construcción de 18 plateas de hormigón para los quinchos de equipos.
- ▶ Infraestructura y Saneamiento.
- ▶ Construcción de 5 pozos ciegos para las baterías de baños.
- ▶ Construcción de 6 módulos de tribunas utilizando material recuperado de las históricas tribunas Dorrego.
- ▶ Caminos y Logística: Reparación de caminos internos, incluyendo la construcción de 3 nuevos badenes y el volcado de tosca y piedra partida.

MANTENIMIENTO Y ESTÉTICA:

Pintura general y puesta a punto de todas las instalaciones del predio.
Reposición de mimbres y materiales generales de las canchas.

FORESTACIÓN Y EQUIPAMIENTO:

Plantación estratégica para sombra en palenques: 50 fresnos, 15 buxus y 2 sauces.
Adquisición de 60 nuevas sillas plásticas.

Infraestructura

3 | GESTIÓN DE CANCHAS (AMBOS PREDIOS)

MANTENIMIENTO ORDINARIO: tareas programadas de conservación que incluyen aplicación de arena, vertidrain, subsolado, corte vertical, uso de agroquímicos y fertilizantes. Gestión de personal para retiro de malezas y esquemas de pisadores.

TRABAJOS EXTRAORDINARIOS:

- ▶ Nivelación: Trabajos de arena y rabasto en las Canchas 1 y 2.
- ▶ Renovación Cancha 2: cambio integral de pasto. El proceso incluyó retiro de material orgánico, tratamiento con agroquímicos/fertilizantes, cobertura de riego, cosecha en sede Pilar y siembra en cancha.
- ▶ Gestión Operativa: Coordinación de personal las 24 horas para garantizar la ejecución y el control de las obras críticas de siembra.





Relaciones Institucionales

ESTADO NACIONAL

La AAP tiene un firme compromiso con el Estado Argentino, prestando permanente colaboración institucional a todos los organismos que lo componen, respetando y haciendo respetar su autoridad.

Por otra parte, la AAP es una entidad cumplidora plenamente de sus obligaciones en materia fiscal, social, de transparencia y medioambiental, colaborando estrechamente con las autoridades en proyectos comunitarios y especialmente en el orden y seguridad de los espectáculos deportivos

SECRETARÍA GENERAL | PRESIDENCIA DE LA NACIÓN

TRIPLE CORONA: de Interés Nacional.

La Asociación Argentina de Polo celebró un año más la declaración de Interés Nacional de la Triple Corona del Polo Argentino, establecida mediante la Resolución 206/2025 de la Secretaría General de la Presidencia de la Nación.

Integrada por los grandes Abiertos del Hurlingham Club, el Tortugas Country Club y el Argentino de Palermo, la Triple Corona fue declarada de "Interés Nacional" tras la presentación efectuada por la AAP y teniendo en cuenta que los tres torneos son únicos en el mundo, al reunir entre sus protagonistas a los mejores jugadores del planeta, poseedores de la más alta valorización, los 10 goles de hándicap.

Este reconocimiento institucional corona años de trabajo y compromiso por parte de la AAP y reafirma el valor cultural, deportivo e internacional de nuestro deporte emblemático.

Un agradecimiento aparte para todos los actores que acompañaron esta solicitud, especialmente al Ministerio de Relaciones Exteriores, la Subsecretaría de Turismo, Ambiente y Deportes y la Secretaría General de la Presidencia.

Este logro nos impulsa a redoblar esfuerzos para seguir posicionando al polo argentino como patrimonio vivo de nuestra identidad nacional y como motor de desarrollo deportivo, cultural y económico.

El gran impacto del Abierto Argentino de Palermo promovió la visita del Presidente de la Nación, Dr. Javier Milei y la Secretaria General de Presidencia, Karina Milei, en la semifinal y final del Abierto, quienes entregaron premios a los caballos y la Copa al capitán del equipo campeón de la Triple Corona La Natividad La Dolfina, Adolfo Cambiaso (h).

Relaciones Institucionales

MARCA PAÍS

El polo es Marca País. El Abierto de Polo es Marca País. Una distinción que se proyecta globalmente gracias a nuestros jugadores y a nuestros caballos, auténticos embajadores argentinos.

SUBSECRETARÍA DE DEPORTES DE LA NACIÓN

El Consejo Directivo de la AAP suma un especial agradecimiento al Subsecretario de Deportes de la Nación, Ing. Diógenes de Urquiza Anchorena, por el apoyo recibido constantemente para poder llevar a cabo los torneos organizados y patrocinados por la entidad madre del polo, a lo largo y ancho del país.

SUBSECRETARÍA DE TURISMO Y AMBIENTE DE LA NACIÓN

En 2025 y por común acuerdo entre la AAP y la Subsecretaría de Turismo a cargo del Lic. Daniel Osvaldo Scioli, se llevaron a cabo acciones de promoción turística y de posicionamiento de la marca "Visit Argentina" en el 132° Abierto Argentino de Polo Galicia presentado por Visa, orientadas a maximizar la visibilidad nacional e internacional de la marca "Visit Argentina", aprovechando el alcance mediático y el perfil del público del evento, así como sus canales de comunicación digital e impresos.

Las mismas fueron certificadas con éxito, superando las expectativas en el impacto de las mencionadas acciones.

DIRECCIÓN NACIONAL DE MIGRACIONES

Un año más se logró un trabajo en equipo coordinado entre la Dirección Nacional de Migraciones, la Cancillería Argentina y la AAP para poder tramitar y otorgar permisos de ingreso especiales para patrones y jugadores extranjeros, a fin de cumplir sus compromisos contractuales en el país y de esta manera reactivar, mantener y generar cientos de empleos vinculados a la industria del polo.

ADMINISTRACIÓN DE BIENES DEL ESTADO

Durante 2025 la AAP fortaleció junto a la Dirección de Remonta y Veterinaria el compromiso asumido con la Administración de Bienes del Estado, estrechando vínculos y cumpliendo con lo establecido en el contrato según los requisitos propuestos por el Estado Nacional.



VIGENCIA DEL ACUERDO CON ARCA

Por segundo año consecutivo, según el expediente electrónico número EX-2023-02997848, se continuó con éxito la exportación temporaria para competencias deportivas, sin finalidad comercial, de caballos de polo y su equipamiento.

EJÉRCITO ARGENTINO

Año tras año se fortalecen los vínculos humanos deportivos con el Ejército Argentino a través de la Dirección de Remonta y Veterinaria.

El Campo Argentino de Polo fue escenario de las definiciones de los principales torneos militares más importantes.



Relaciones Institucionales

PROMESA A LA BANDERA

Con la presencia de importantes autoridades nacionales, como el entonces Ministro de Defensa, Luis Petri; la Ministro de Capital Humano, Sandra Pettovello; y el entonces Jefe del Estado Mayor General del Ejército, Tte. Grl. Br. Carlos Alberto Presti, entre otros; el jueves 19 de junio, en una colmada cancha 1 del Campo Argentino de Polo Galicia en Palermo, más de 15.000 chicos pertenecientes a casi 200 escuelas del AMBA, realizaron la Promesa a la Bandera junto al Regimiento de los Granaderos a Caballo Grl. San Martín, expresando su compromiso y lealtad al país.

La ceremonia fue conducida por miembros del Regimiento de Granaderos que invitaron a cada grupo de alumnos de 4° grado a jurar y a participar de forma activa en la democracia en pos a una buena convivencia en el país.

JURA A LA BANDERA | FFAA

En el Campo Argentino de Polo Galicia se llevó el juramento ante la Bandera Nacional para cadetes, aspirantes y soldados voluntarios de las Fuerzas Armadas (Ejército, Armada, Fuerza Aérea).

Encabezaron el acto el Presidente de la Nación, Dr. Javier Milei y el entonces Ministro de Defensa, Lic. Luis Petri, quienes fueron acompañados por los Jefes de las Fuerzas y otras autoridades.

FESTIVAL DE BANDAS

El Campo Argentino de Polo Galicia se convirtió en el corazón del país por la celebración del 209° aniversario de la Declaración de la Independencia.

Con entrada libre, el histórico predio de Palermo recibió a familias y amigos que disfrutaron de un día histórico, de tradición y espíritu argentino. El evento fue organizado por el Ejército Argentino, la Asociación Argentina de Polo, la Asociación Argentina de Criadores de Caballos de Polo y Río Uruguay Seguros en conjunto con las bandas militares más icónicas del país.

La cancha 1 de la casa del mejor polo del mundo reunió a más de 370 músicos militares que interpretaron variados repertorios que incluyeron marchas tradicionales y música popular y folklórica. Entre las agrupaciones participantes se destacaron la Fanfarria Militar “Alto Perú” del Regimiento de Granaderos a Caballo “General San Martín”; la Agrupación Sinfónica del Ejército; la Banda Militar “Combate de San Lorenzo” de la Escuela de Suboficiales “Sargento Cabral” y la Banda Militar “Tambor de Tacuarí” del Regimiento de Infantería 1 “Patricios”, entre otras.

La jornada del 9 de julio quedará en el recuerdo de los más de 14 mil espectadores que disfrutaron de los principales emblemas del país, vistiendo el campo de polo de celeste y blanco, cerrando el festival todos de pie, entonando la Marcha de Malvinas en homenaje permanente a los caídos y finalizando con la Marcha de San Lorenzo, lo que unió a todos los presentes en acto tradicional, tan íntimamente argentino.

Relaciones Institucionales

SECRETARÍA DE DEPORTES DE LA PROV. DE BUENOS AIRES

La AAP agradece el apoyo y el acompañamiento recibido por parte de las autoridades de Deporte de la Provincia de Buenos Aires.

MUNICIPIOS

Cabe destacar el apoyo recibido por la Municipalidad del Pilar, a cargo de Federico de Achával, permitiendo de esta manera el correcto desarrollo de los partidos. Los vínculos institucionales se fortalecieron a lo largo de 2025.

Al mismo tiempo, la Municipalidad de Cañuelas, facilitó a través de su Intendenta Marisa Fassi, la práctica del deporte sumándose nuevamente en 2025 al mejor polo del mundo.

Por otra parte, la AAP agradece a los municipios de General Rodríguez, Open Door y San Isidro por el permanente acompañamiento en el desarrollo de las actividades.

BUENOS AIRES CIUDAD

Un párrafo aparte merece el apoyo recibido por el Jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Jorge Macri y el Jefe de Gabinete de Ministros de la Ciudad, Gabriel Sánchez Zinny, quienes recibieron a las nuevas autoridades de la AAP en sus oficinas centrales, a efectos de relacionamiento y presentación.

Asimismo, y por el éxito alcanzado en 2024, el Secretario de Deportes de la Ciudad, Fabián Turnes, renovó la alianza entre esa entidad y la AAP para apoyar y fomentar el 132 Abierto Argentino de Polo Galicia presentado por Visa y la final del IX Abierto Femenino por la Copa Ciudad de Buenos Aires.

CEPADMA

El Centro de Estudios para el Progreso Agroindustrial y Defensa del Medio Ambiente (CEPADMA) dicta cursos de Producción Equina que permite a los interesados y aficionados al caballo poder formarse en los distintos aspectos del equino, desde su estructura, del conocimiento de su comportamiento, del manejo de las distintas etapas de cría, doma y entrenamiento para las disciplinas ecuestres, etc, logrando así una formación integral sobre el caballo.

Desde 1992 CEPADMA, institución privada, se convirtió en la primera entidad en la capacitación especializada en el caballo y parte de los agentes de cambio y profesionalización del sector, donde muchos de sus egresados participan de distintas áreas de la producción equina, tanto en el país como en el exterior.

Entre los principales cursos se destacan el de Auxiliar de Clínica Ecuestre (Enfermería Equina); Etología y Comportamiento Equino; Doma sin Violencia; Herrado, Vicios y sus soluciones, Intervenciones Asistidas con Animales (Equinoterapia), etc.

Este año y con el firme compromiso que la AAP tiene sobre el cuidado animal, invitó a más de 200 alumnos de CEPADMA durante los Abierto del Hurlingham Club y el Argentino Abierto de Palermo.





Relaciones Institucionales

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE CRIADORES DE CABALLOS DE POLO

Fiel a uno de los principales objetivos de la AAP, inciso g) del Art. 4° de los Estatutos, en el que se fomenta e impulsa la crianza del petiso de polo, la entidad madre del polo argentino trabaja permanentemente en equipo junto a la AACCP en dicho impulso de desarrollar la raza Polo Argentino y su mejoramiento en base a aptitud.

Dicho trabajo mancomunado se ve reflejado en los premios que la AACCP entrega en los torneos oficiales y patrocinados por la AAP, los que son detallados en el apartado de premios especiales.

Por su parte, la AACCP, se ocupa permanentemente de difundir el minucioso cuidado del caballo de polo y cómo el Bienestar animal es transversal a cada etapa del mismo, como así también su premiación, entregando mantas y premios a los mejores ejemplares inscriptos en torneos de todo el mundo, superando en este periodo las 250 mantas, tanto de Argentina como en el exterior, que tienen una amplia visualización en las listas de difusión y redes sociales.

Como resumen, la raza POLO ARGENTINO, tiene 7000 preñeces concebidas mediante transferencia embrionaria para la temporada 2024/25 y entre 600 y 700 clones por nacer en la próxima primavera. De los 1140 caballos participantes de la Queens Cup en Inglaterra 2025, más de 1000 son productos de nuestra Raza Polo Argentino.

A través de la APP de Polo Argentino se difunden las listas completas por partido de cada torneo y al mismo tiempo el acceso a pedigrees, genealogía y datos oficiales de cada caballo.

A partir de la Triple Corona 2024, la APP genera estadísticas detalladas fundamentadas en la cantidad de caballos jugadores, clasificándolos por madre, criador y padrillo.

Estas estadísticas se elaboran a partir de las listas de partidos permitiendo un análisis preciso de la participación y el desempeño de los caballos en función de su pedegree durante cada encuentro.

Relaciones Institucionales

CUIDADO Y BIENESTAR ANIMAL: ANTIDOPING

El antidoping en el polo argentino, especialmente en la Triple Corona, es una iniciativa reciente y pionera para proteger el bienestar equino y la integridad deportiva, implementando controles de sangre aleatorios a los caballos mediante el sorteo, analizados por laboratorios como el del Jockey Club, buscando sustancias prohibidas como cardiotónicos o anestésicos para evitar ventajas o lesiones, marcando un avance significativo en la modernización y cuidado del deporte.

¿CÓMO FUNCIONA?

1. Sorteo: se realiza un sorteo entre los jugadores y luego de sus caballos (del 1 al 8) para seleccionar qué muestras se tomarán.
2. Toma de muestra: se extrae sangre al caballo seleccionado, generalmente después del partido, una vez que se ha enfriado.
3. Análisis: las muestras se envían al laboratorio del Jockey Club (San Isidro), reconocido mundialmente, para su análisis.
4. Detección: buscan sustancias que alteren el rendimiento o el dolor, como cardiotónicos, estimulantes, broncodilatadores y anestésicos.

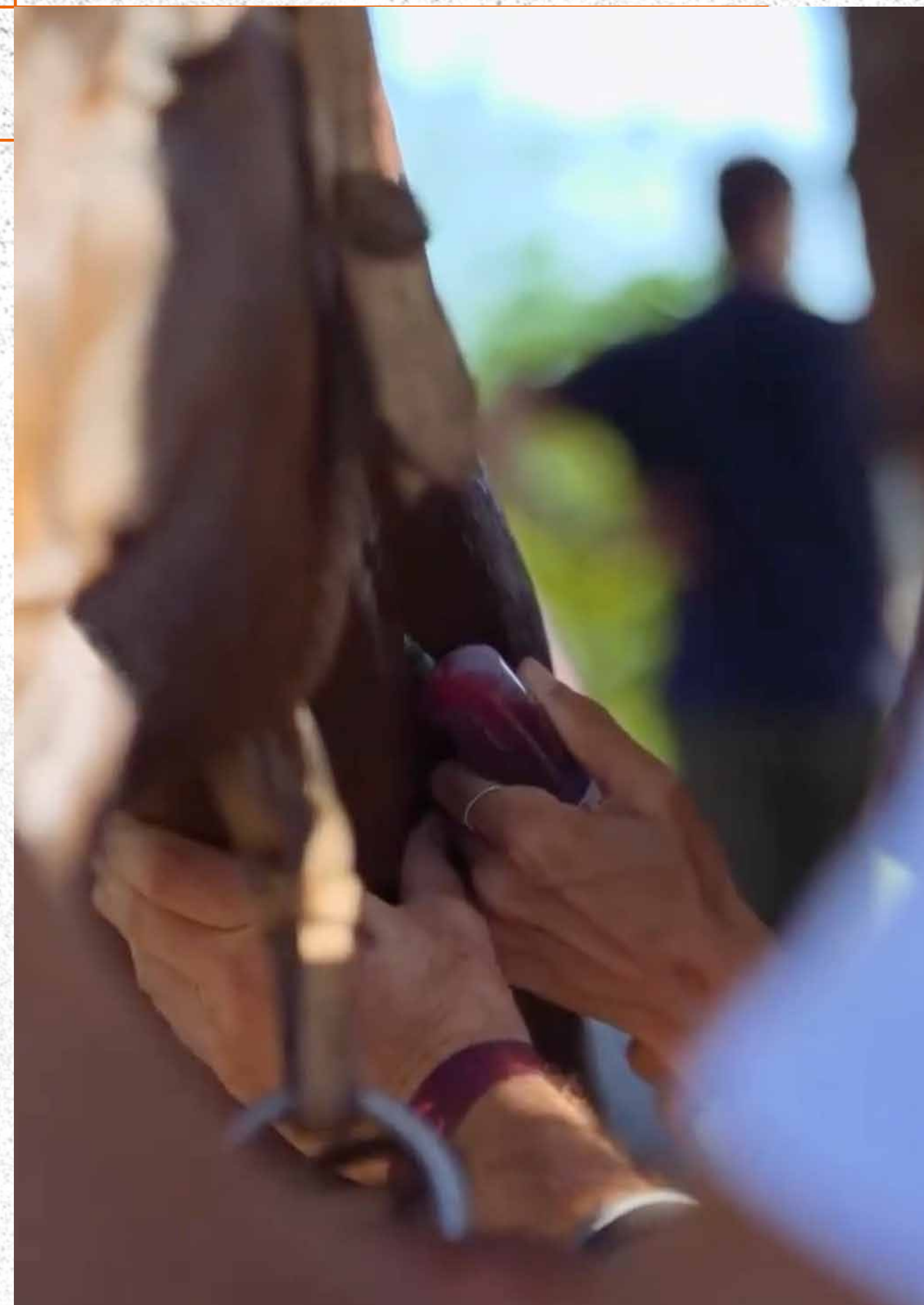
¿POR QUÉ SE IMPLEMENTÓ?

- Integridad deportiva. Para nivelar el campo de juego y asegurar que el mérito sea del binomio (jugador y caballo).
- Bienestar animal. Obliga a un mejor cuidado de los caballos, evitando medicaciones que puedan perjudicarlos o disfrazar lesiones graves, previniendo accidentes.
- Liderazgo mundial. Argentina, siendo líder en polo, se pone a la vanguardia al incorporar estos controles, algo que otras disciplinas ecuestres ya tienen.

SUSTANCIAS QUE SE BUSCAN:

- **Cardiotónicos:** para evitar la estimulación excesiva del corazón en condiciones extremas de calor y exigencia.
- **Estimulantes y broncodilatadores:** para mejorar la respiración y el rendimiento.
- **Anestésicos:** para evitar que el caballo juegue sintiendo un dolor que podría llevar a una fractura o caída.

Este sistema busca ser gradual, empezando con controles en las finales de la Triple Corona para concientizar y mejorar la práctica, con un compromiso claro con la salud equina y la transparencia.



PREMIOS AACCP 2025



ARGENTINO ABIERTO DE POLO GALICIA
DOLFINA COPAS. Jugador: Adolfo Cambiaso (n)



ABIERTO DEL TORTUGAS CC
GUADALUPE LADY JANE. Jugador: Adolfo Cambiaso (n)



ABIERTO DEL HURLINGHAM CLUB
BAYSUR CLARA. Jugador: Adolfo Cambiaso (h)



ARGENTINO ABIERTO DE POLO FEMENINO
MONJITA BAG LADY. Jugadora: Hope Arellano

COPA CAMARA DE DIPUTADOS:
DON ERCOLE CASALTA
Jugador: Keko Magrini

CLASIFICACIÓN COPA REMONTA Y VETERINARIA:
OPEN PANADERA
Jugador: Lorenzo Chavanne

REPECHAJE
LATIA CARA O CRUZ
Jugador: Felipe Vercellino

COPA MUNICIPALIDAD DEL PILAR
LUCA CHAUCHA
Jugador: Ned Hine

ABIERTO JOCKEY CLUB
CHALO LA GRAFITI
Jugador: Bartomé Castagnola (h)

PREMIOS AACCP 2025



**PRESIDENTS CUP
OPEN BIOGRAFIA**
Jugador: Alejandro Muzzio

**METRO ALTO:
OPEN COQUETTE**
Jugador: León Donoso

**METRO MEDIANO
OPEN PERDICON**
Jugador: Nicolas Pieres

**COPA POTRILLOS
PETUNIA FONDUE**
Jugador: Justo del Carril

EXPOSICIÓN RURAL DE PALERMO

**GRAN CAMPEÓN MACHO
CP NICASIO**
Nacio: 25/11/2021
Por: Ellerstina Picaro y CP Nicasia
CRIADOR Y EXPOSITOR: Caballos del Mañana S.A.

**GRAN CAMPEÓN HEMBRA
DOLFI NEBULOSA**
Nacio: 24/11/2021
Por: Dolfina Quinto y Dolfi K01 Bruma Clon 1
CRIADOR Y EXPOSITOR: Adolfo Cambiaso (h)

**RESERVADO GRAN CAMPEÓN MACHO
DOLFINA RORY**
Nacio: 9/01/2023
Por: Dolfina Guitarrero y Dolfina Roxy
CRIADOR: La Dolfina S.A
EXPOSITOR: Haras La Angelica S.A

**RESERVADO GRAN CAMPEON HEMBRA
IRENITA ERRADA**
Nacio: 11/02/2022
Por: Losmachitos Libano e Irenita Acertada
CRIADOR Y EXPOSITOR: La Irenita S.A.

Relaciones Institucionales

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE JUGADORES DE POLO

La AAP y la AAJP trabajan de manera conjunta, año tras año, con el objetivo de fortalecer y profesionalizar el polo argentino. En ese marco, se desarrollaron instancias de trabajo orientadas a unificar criterios en los torneos que integran la Triple Corona, actualizar y armonizar sus reglamentos y ordenar los distintos aspectos vinculados a la organización de los equipos. Estas acciones buscan optimizar recursos, mejorar la gestión y continuar elevando el nivel deportivo y el atractivo del espectáculo.

SOCIEDAD RURAL ARGENTINA

La relación entre la AAP y la SRA se estrechan año tras año, ya que ambas se encuentran vinculadas al campo y al caballo como eje de gestión.

En cada entrega de premios del Abierto Argentino se recrea ese vínculo, entregando un galardón en su nombre al mejor caballo jugador de la final.

Por nueve años, ambas entidades han realizado convenios para fomentar el mejor polo del mundo en las exposiciones de Nuestros Caballos y la tradicional Ganadera y por su parte, promocionar las actividades de La Rural en el mejor polo del mundo.

NUESTROS CABALLOS

La AAP estuvo nuevamente presente con un stand en la tradicional Exposición Nuestros Caballos 2025, realizada en La Rural de Palermo.

En el Stand de la AAP hubo material de difusión y venta de la indumentaria oficial de la Asociación y de Argentina Polo Team.

Nuestros Caballos es el escenario de las exposiciones nacionales de todas las razas de Argentina, con participación de las cabañas y los criadores más importantes del país y la región. Cita ineludible para todos los protagonistas de la industria ecuestre.

137º EXPOSICIÓN DE GANADERÍA, AGRICULTURA E INDUSTRIA INTERNACIONAL

En la Rural de Palermo, la Asociación Argentina de Polo organizó una exhibición de Arena Polo que se disputó en una colmada pista central y del que fueron parte grandes figuras de nuestro deporte.

El equipo Azul, en el que participaron la Campeona del Mundo en 2022 con la Selección Argentina, Agustina Imaz; junto a Lucas Goti y Simón Crotto; venció por un ajustado 6-5 al conjunto Celeste, en el que fueron parte Clara Martínez Ferrario, Juan Falabella y Francisco Crotto (h); en un partido muy peleado y que fue dirigido por Julio Bensadón.

Durante las vacaciones de invierno, el stand de la AAP en la Rural ofreció información completa sobre nuestro deporte para todos los interesados; y los visitantes tuvieron la posibilidad de contestar una trivia interactiva en la cual los ganadores se llevaron muchos premios.

FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE POLO

La Asociación Argentina de Polo mantuvo un vínculo estrecho con la Federación Internacional de Polo.

OTRAS ASOCIACIONES DE POLO DEL MUNDO

La AAP potenció su excelente relación con sus pares en el mundo, logrando un trabajo en equipo y sinérgico a fin de promover el deporte en todas las latitudes.

CÁMARA DE LA INDUSTRIA NACIONAL EQUINA

La AAP como socia fundadora de la Cámara trabaja en potenciar la industria ecuestre en general, desarrollando y organizando actividades en conjunto con las entidades que la componen.

CÁMARA DE LA CARNE: ARGENTINE BEEF

Bajo el lema “El país con el mejor polo del mundo produce la mejor carne del mundo”, se renovó el convenio macro entre ambas entidades para establecer una relación de colaboración entre las partes para promover la programación de eventos, actividades y visitas de profesionales, profesores, científicos, técnicos, deportistas y entrenadores provenientes de los ámbitos cultural, educativo, científico y deportivo. Al mismo tiempo, y producto del mencionado acuerdo, Argentine Beef se sumó nuevamente al Abierto Argentino de Polo como sponsor oficial.

Relaciones Institucionales

COMITÉ OLÍMPICO ARGENTINO

Desde 1924, la AAP mantiene un fuerte y especial vínculo con el COA por el mencionado galardón alcanzado en ese año.

En 2025, el Lic. Maximiliano Funes, Gerente de RRH, fue invitado por segundo año consecutivo a dar una charla sobre Planeamiento Estratégico aplicado al deporte en el Curso Avanzado en Gestión Deportiva (MOSO por sus siglas en inglés), capacitación que propone Solidaridad Olímpica y permite que tanto el personal remunerado de las organizaciones deportivas como también los voluntarios, puedan crecer en su capacidad de gestión.

Asimismo, Franco Gai (h) asumió como delegado designado de la AAP ante el Comité Olímpico.

CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO

Continuando con el compromiso asumido desde el año 2013, oportunidad en que la AAP se asoció a la CAT, fomentó las actividades de polo dentro de esa comunidad turística receptiva, cuya misión es representar y defender la comunidad turística de la República Argentina, impulsando su sustentabilidad mediante la protección del medio ambiente, de los pueblos originarios y de la identidad cultural, así como también crear conciencia en la sociedad de la importancia del sector y promover el turismo dentro y fuera del país.

El polo es un atractivo turístico por excelencia, cuya mayor demanda y movilidad de visitantes se encuentra en los meses de noviembre y diciembre con motivo de disputarse el Abierto Argentino de Polo en Palermo.

Al mismo tiempo, el polo del interior promueve y fomenta el turismo interno al

disputarse en diversas provincias del país, certámenes que reúnen a gran cantidad de jugadores. Gran ejemplo de ello es el Campeonato Argentino del Interior con Handicap (CAIH), torneo federal por excelencia.

EL POLO Y LA COMUNIDAD

Fiesta Solidaria Fiesta del Polo

La gala solidaria que organiza anualmente la Familia Cristiana del Polo, con el apoyo de la AAP, tuvo lugar en el Hipódromo Argentino de Palermo, bajo el lema “Carrera de Favores” y en la que participaron más de 600 invitados que apoyaron a distintas instituciones.

Con la conducción de Iván de Pineda, el remate a cargo de Rodrigo Rueda, y gracias a la generosidad de todos los que colaboraron al éxito de la fiesta, se logró recaudar fondos para ayudar a las obras que llevan adelante: Circular (atención integral para chicos con cáncer y sus familias cuya ayuda impactó a más de dos mil personas en 2025); Fundación Oftalmológica Hugo Nano (Prevención y tratamiento de la discapacidad visual, con un alcance superior anual a más de 4800 personas); La Posada de la Vida (recuperación de jóvenes vulnerables que atraviesan adicciones, impactando anualmente a más de 100 jóvenes por año); Down is Up (centro de terapias con equinos para chicos discapacitados, superando los 200 integrantes por año); y JOAPY (centros de terapias con equinos para chicos discapacitados alcanzando los 40 inscriptos anuales).

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Mención especial merecen los medios de comunicación en todos sus formatos que acompañan el crecimiento del deporte, donde en cada nota, crónica o entrevista, se ve reflejada la excelencia del polo argentino en su totalidad, desde sus jugadores, equipos, clubes u organizaciones, hasta la gran industria que se encuentra detrás de cada uno de ellos.

Relaciones Institucionales

PREMIOS Y MENCIONES ESPECIALES

PREMIO COA REVELACIÓN



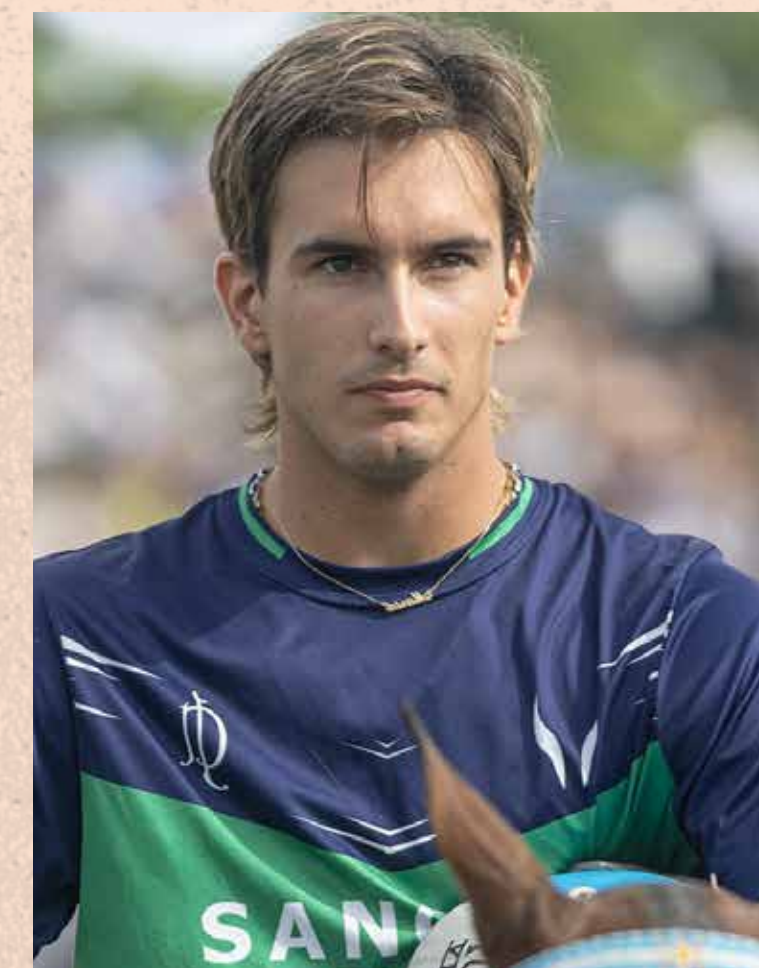
➔ ANTONIO HEGUY
➔ MÍA CAMBIASO

PREMIO JORGE NEWBERY



➔ ANTONIO HEGUY

OLIMPIA DE PLATA DEL CÍRCULO DE PERIODISTAS DEPORTIVOS



➔ ADOLFO CAMBIASO (N)

150 AÑOS DEL NACIMIENTO DEL MEJOR POLO DEL MUNDO

En 1875, don David Shennan personificaba maravillosamente al animador ferviente e incansable, al hombre que todo lo logra porque pone corazón y entusiasmo, al luchador que convence y arrastra a los amigos en la prosecución de un ideal. Por esos motivos y los que comentamos en los próximos párrafos, le corresponde el calificativo de pionero del polo en la Argentina.

Fue en la estancia Negrette, que Shennan poseía en Ranchos (actualmente General Paz), provincia de Buenos Aires, donde se efectuaron los primeros partidos de polo registrados por las crónicas periodísticas; es decir, los primeros encuentros que por su importancia o trascendencia merecieron ser comentados por la prensa, ya que se cree que desde hacía un tiempo se jugaba “polo” en Buenos Aires, en unos terrenos situados en Caballito, aledaños al actual club Ferro Carril Oeste.

Los partidos de Negrette son el punto de partida de la historia del polo argentino: tal exteriorización se dio en una serie de encuentros, el primero de los cuales se jugó el 30 de agosto de 1875 en esa hermosa estancia, a raíz de una invitación hecha a un pequeño núcleo de “jugadores” de la Capital Federal.

Protagonizaron este acontecimiento deportivo, dos equipos denominados Ciudad y Campo, donde los polistas de éste último hicieron tres goles en un pequeño lapso de tiempo. Algunos de los hombres de Ciudad no conocían el juego, lo que implica la desigualdad del encuentro. Shennan y su connacional R. King jugaron brillantemente, bien apoyados por sus compañeros. Como todavía no se había tenido en cuenta la implantación de handicaps, los de Ciudad, por sus menores conocimientos, jugaron con un hombre de más.

De esta manera, en 2025 se cumplieron 150 años del nacimiento del Mejor Polo del Mundo.

Administración y Finanzas

INGRESOS

Atento al Art. 35º del Estatuto, son recursos de la Asociación: a) Los intereses y frutos de los bienes que constituyen su patrimonio; b) El importe de las cuotas anuales de afiliación a cargo de los respectivos clubes, establecidos en el artículo 7º; c) El importe de las cuotas de derecho de handicap a cargo de los jugadores inscriptos en el registro respectivo, establecidas por el artículo 20º; d) El producido de los torneos, campeonatos, partidos y exposiciones que realice; e) El importe de las donaciones, legados y subsidios de que sea beneficiaria.

EGRESOS

Durante el primer semestre de gestión, los egresos de la Asociación Argentina de Polo fueron ejecutados conforme a los principios de legalidad, transparencia, trazabilidad y control interno, en cumplimiento de las normas estatutarias, reglamentarias y de las políticas de administración y control vigentes.

La gestión de los egresos se orientó a asegurar el uso eficiente y responsable de los recursos, mitigar riesgos operativos y financieros, y garantizar la rendición de cuentas ante los órganos de gobierno y fiscalización de la Asociación.

Se priorizó el sostenimiento de la actividad deportiva, el mantenimiento y mejora de la infraestructura, el cumplimiento de las obligaciones operativas y administrativas, y el fortalecimiento de los servicios brindados a jugadores, clubes y demás actores del polo argentino.





Comunicación e Imagen Institucional

CONTACT CENTER

El servicio de contact center, en todos sus soportes, brindó atención personalizada a lo largo del año, pudiendo resolver con una efectividad cercana al 100% todas las consultas y solicitudes recibidas, según el siguiente detalle:

VÍAS DE CONTACTO

CONSULTAS POR POLO:	80,78%
CONSULTAS POR WEB:	11,95%
OTRAS CONSULTAS:	7,27%

RESOLUCIÓN DE LOS CONTACTOS

CONSULTAS RESUELTAS:	92,19%
CONSULTAS DERIVADAS:	7,28%
CONSULTAS NO RESUELTAS:	0,53%

CONSULTAS GENERALES

JUGADORES HANDICAPS SIP:	42,22%
TRIPLE CORONA:	22,35%
OTROS TORNEOS:	21,05%
DIFUSIÓN NOTICIAS AAP:	8,82%
CLUBES AFILIACIÓN:	5,38%
PROGRAMA DE PUNTOS:	0,18%

DÍAS Y HORARIOS DE ATENCIÓN: LUNES A VIERNES, DE 9.00 A 18.00.
WHATSAPP: +54 9 11 5580-5162
E-MAIL: info@aapolo.com

CAMPAÑA 2

PALERMO



EJECUCIÓN DE CAMPAÑA 360 ON/OFF

→ MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES

LA NACION infobae **Olé**
Clarín **ESPN** Página12

→ PR



En un dramático partido, UAE ganó en su debut en Palermo

→ STREAMING



→ RRSS



→ VÍA PÚBLICA

→ AAP LIVE AAP LIVE

CAMPAÑA 2

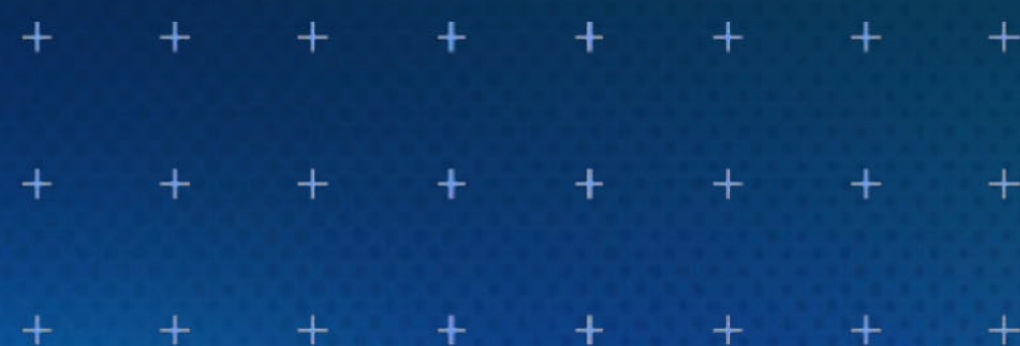
PALERMO



PAID MEDIA

ANÁLISIS:

Las campañas durante **Palermo** reflejaron un alto nivel de interés y un excelente rendimiento en todas las plataformas, consolidando la presencia digital del torneo más emblemático de la Triple Corona.



Google Ads

204.939
IMPRESIONES

20.309
CLICS

Meta

8.817.603
IMPRESIONES

189.375
CLICS

CAMPAÑA 2

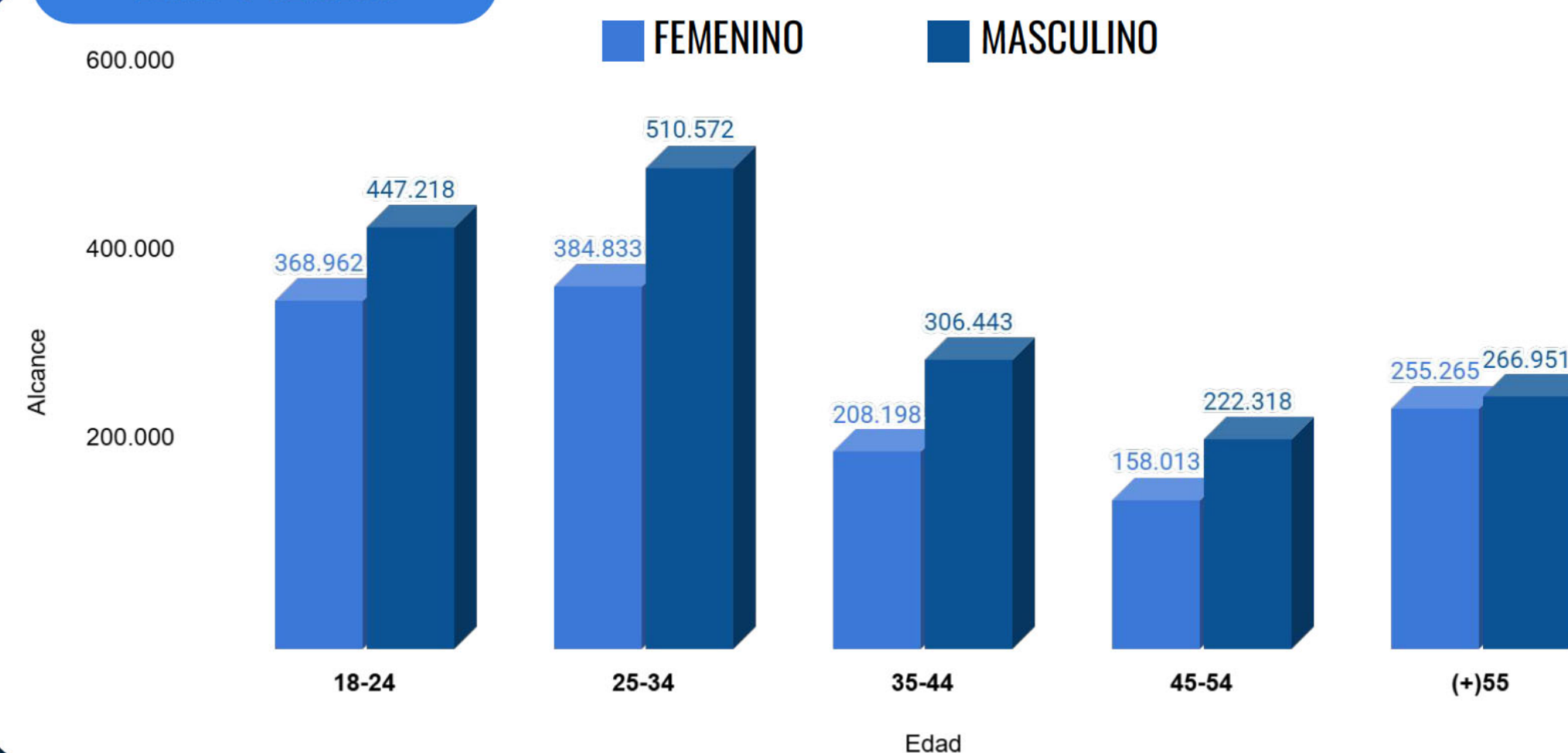
PALERMO



PÚBLICO IMPACTADO

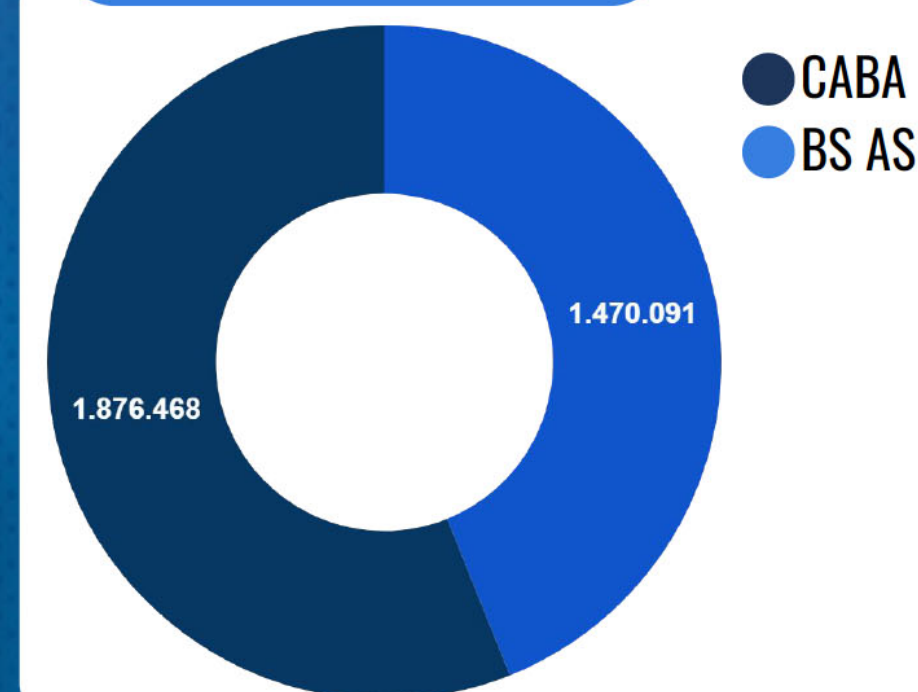
(1/11 al 09/12)

EDAD Y GÉNERO

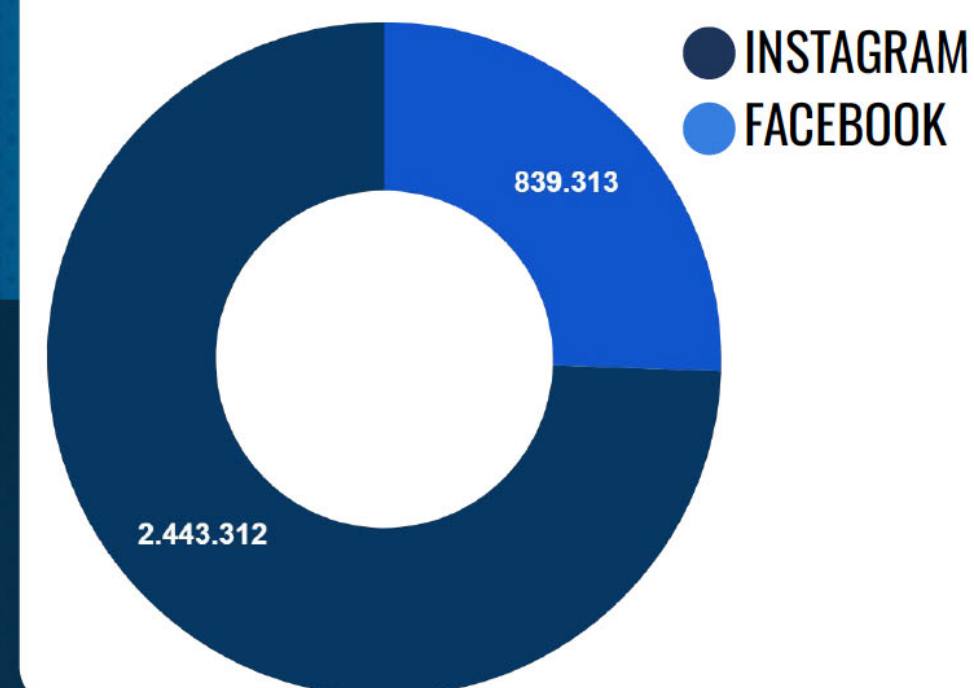


En Meta, el segmento de 18 a 34 años es el que muestra mejor desempeño, con una mayor participación del público masculino. A nivel geográfico, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires concentra la mayor cantidad de impresiones, superando a la Provincia.

REGIÓN

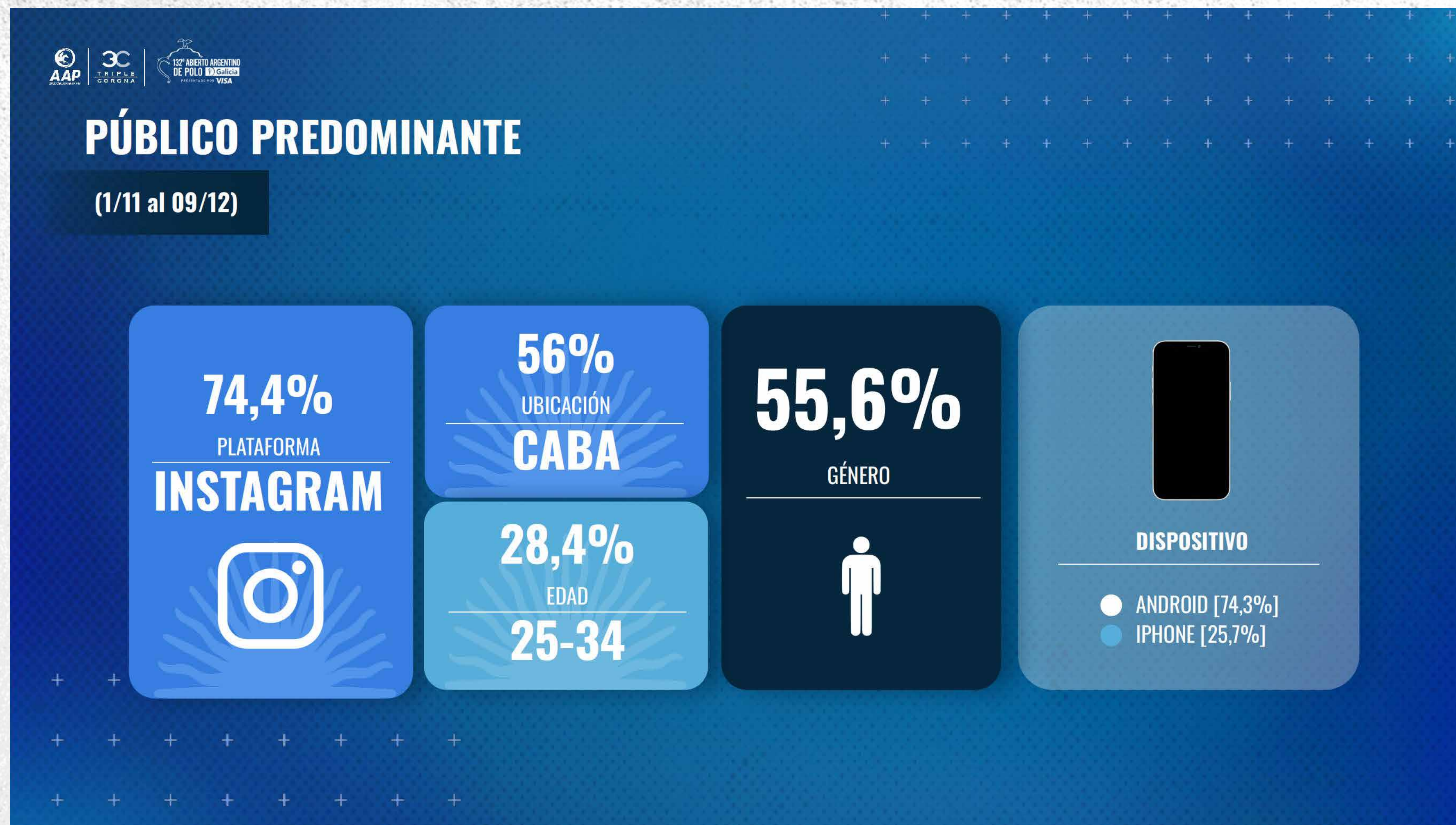


PLATAFORMA



CAMPANA 2

PALERMO



CAMPANA 2

PALERMO



2ª CAMPAÑA

PALERMO



VÍA PÚBLICA - CARTELERÍA

Las calles también fueron parte del show: los carteles del 132° Abierto Argentino de Polo captaron la mirada de incontables personas que pasaban por esas cuadras —vecinos, turistas, gente en movimiento— y se cruzaban de frente con las piezas del torneo. Imposible no verlas.

Una presencia arrolladora que llevó el mejor polo del mundo directo a los ojos de todos los que transitaban la zona.

CAMPANA 2

PALERMO



VÍA PÚBLICA - IMPACTO CPM/DIGITAL

Target | edad
18-74

Cantidad de Ubicaciones
423

Frecuencia
53.3

Alcance %
51,08

Impactos totales
173.427.388



2ª CAMPAÑA

PALERMO



CARTELERÍA

En el 132° Abierto Argentino de Polo, la cartelera volvió a ser clave: cada marca tuvo presencia en la cancha y acompañó los momentos más intensos del torneo. Más de 100.000 personas, entre público presencial y online, vivieron una puesta en escena donde los sponsors también fueron protagonistas.

Los carteles no solo vistieron el predio: aportaron identidad, color y fuerza visual a una edición que reafirma al Abierto como la Catedral del Polo Mundial.

2ª CAMPAÑA

PALERMO - REDES SOCIALES



ALCANCE GLOBAL DE TODAS LAS ACCIONES

+21M

VISUALIZACIONES TOTAL



= 250 ESTADIOS
RIVER LLENOS



7 VECES LA CIUDAD
AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES



+10M

IMPRESIONES



+3K HORAS
REPRODUCCIONES



+10K
SEGUIDORES



CONTANDO EL ALCANCE GLOBAL QUE TUVO EL 132° ABIERTO ARGENTINO DE PALERMO, PODEMOS DECIR QUE EL POLO LOGRÓ ALGO GIGANTE:

Llenar más de **250 estadios de River** colmados o asimismo, llenar casi **siete veces la Ciudad Autónoma de Buenos Aires**. Un impacto masivo, pocas veces visto, que muestra la llegada de la Triple Corona al público objetivo

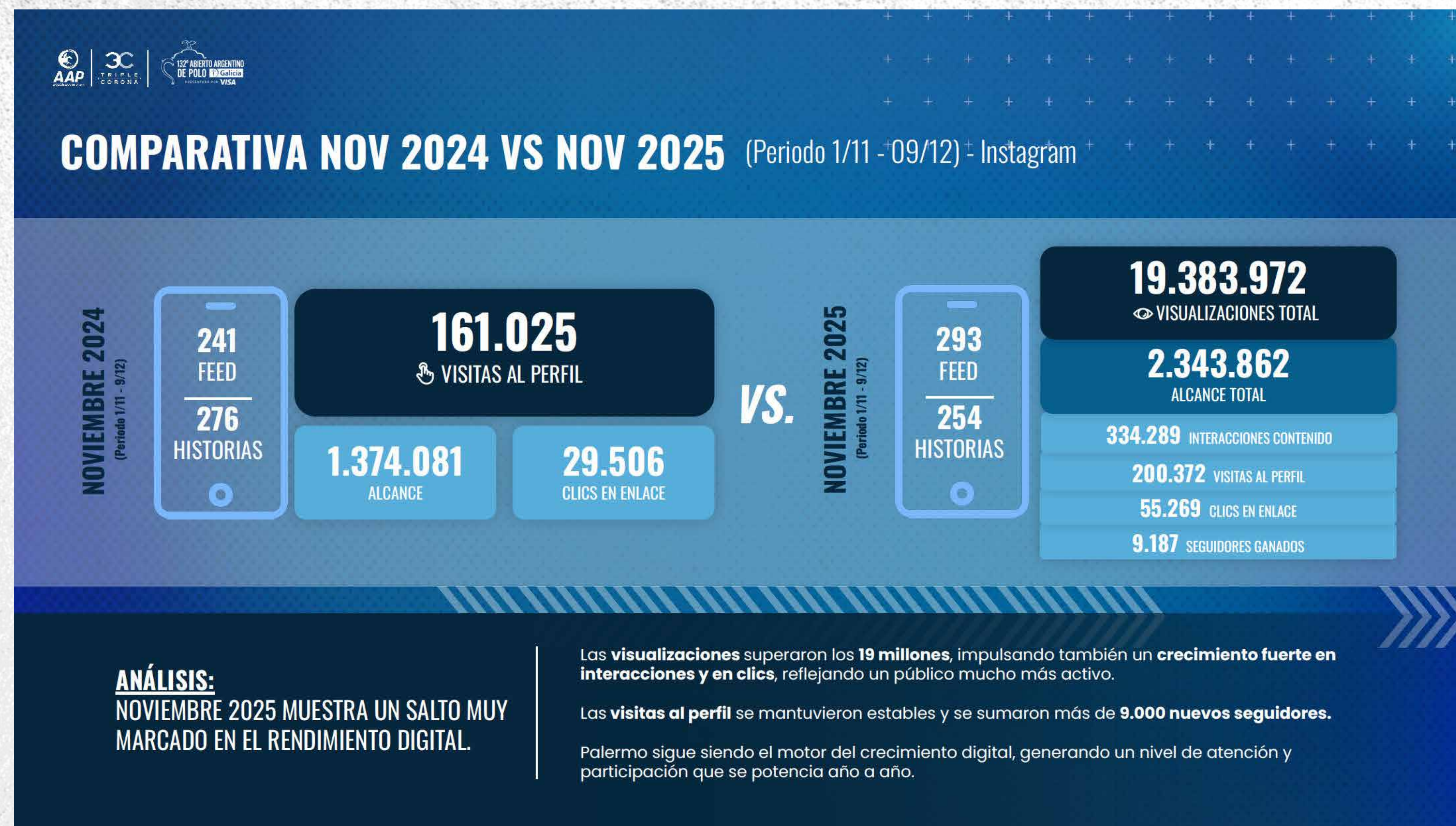
CAMPAÑA 2

PALERMO - REDES SOCIALES



GAMPAÑA 2

PALERMO - REDES SOCIALES



CAMPANA 2

PALERMO - REDES SOCIALES



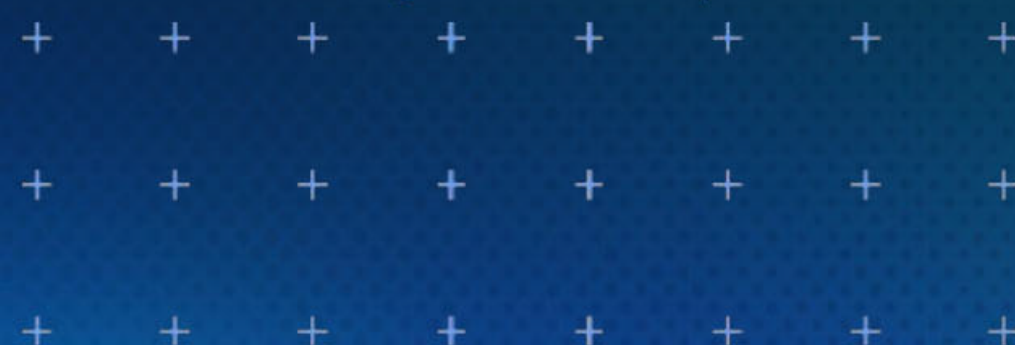
MÉTRICAS INSTAGRAM NOVIEMBRE 2025 (Periodo 1/11 - 9/12)

Análisis:

En noviembre, los contenidos superaron los 19 millones de visualizaciones, equivalentes a 230 **estadios de River**, impulsados por orgánico y pauta. El alcance total llegó a 2,3 millón de cuentas, similar a 20 **finales de Palermo con las tribunas llenas**.

Con más de 7 millones de impactos entre seguidores y no seguidores, el interés por el polo siguió creciendo.

En resumen, Palermo volvió a liderar la conversación, ampliando su comunidad y llegando a nuevos públicos.



4.158.524
VISUALIZACIONES PAUTA

15.236.913
VISUALIZACIONES ORGÁNICO

293 FEED

254 HISTORIAS

1.300.697
ALCANCE PAUTA

1.259.098
ALCANCE ORGÁNICO

293 FEED

254 HISTORIAS

19.393.972
VISUALIZACIONES TOTAL

7.919.635
SEGUIDORES

11.437.183
NO SEGUIDORES

81.203
SEGUIDORES

2.257.433
NO SEGUIDORES

2.343.862
ALCANCE TOTAL

CAMPANA 2

PALERMO - REDES SOCIALES



CAMPANA 2

PALERMO - REDES SOCIALES



CAMPANA 2

PALERMO - REDES SOCIALES



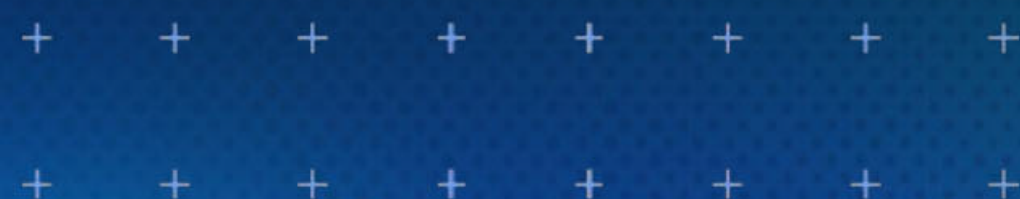
MÉTRICAS FACEBOOK NOVIEMBRE 2025 (Periodo 1/11 - 9/12)

ANÁLISIS:

En noviembre, los contenidos superaron los 3 millones de visualizaciones, el equivalente a llenar casi **27 veces la cancha 1 de Palermo**, impulsados por el trabajo combinado entre orgánico y pauta.

El alcance total llegó a 946 mil cuentas, un número comparable a **más de 14 finales del Abierto de Palermo** con las tribunas completas.

Con más de 2 millones de visualizaciones por pauta y 1 millón de manera orgánica, el interés por el polo siguió creciendo tanto dentro como fuera de la comunidad habitual.



2.043.719
VISUALIZACIONES
PAUTA

1.019.955
VISUALIZACIONES
ORGÁNICO

79
PUBLICACIONES

1d 23hs
TIEMPO DE REPRODUCCIÓN



3.063.068
VISUALIZACIONES
TOTAL

339.539
SEGUIDORES

2.333.838
NO SEGUIDORES



946.954
ALCANCE TOTAL

GAMPAÑA 2

PALERMO - REDES SOCIALES



CAMPANA 2

PALERMO - REDES SOCIALES



MÉTRICAS YOUTUBE

01/11 al 09/12

En los últimos días, el canal superó las 5.000 visualizaciones en tiempo real, impulsado por la fase final del 132º Abierto Argentino de Polo.

Además, los videos recientes sumaron más de 2.000 visualizaciones en 48 horas, mostrando una actividad constante y un interés sostenido por los partidos y los highlights del torneo.



Los partidos más vistos.

3,1K Vistas



1,1K Vistas



1,1K Vistas



CAMPANA 2

PALERMO - REDES SOCIALES



MÉTRICAS HAGAMOS PODIO

01/11 al 09/12



En los últimos días, el canal superó las 2.500 visualizaciones en tiempo real, una cifra **equivalente a llenar el teatro Gran Rex.**

Además, los videos más recientes acumularon más de 1.000 visualizaciones en 48 horas.

Hasta 2025, este canal no estaba incorporado a los sistemas de medición. Hoy representa una nueva línea de negocio con **proyección de monetización.**



1.1K Vistas



1K Vistas



1.1K Vistas



CAMPANA 2

PALERMO - REDES SOCIALES



¿QUÉ ANDAN DICIENDO EN LAS REDES LOS FANÁTICOS DEL POLO?



@abrilleporace hace 11 días

Muy bueno y no dudo que cada vez será mejor y mejor. Divinos todos pero la onda que le pone Luisa es increíble 🤩🤩 le queda barbara esta faceta streamer. Crack dentro y fuera de la cancha

4 Responder



@martinvillarruel1578 hace 11 días

Muy bueno!! Felicitaciones

2 Responder



@romaantiga7653 hace 7 días

😊😊😊😊...

2 Responder



@ianjordank hace 8 días

🔥🔥🔥

1 Responder



@basiliodubko6447 hace 7 días (editado)

Me súper divierte el programa de ustedes!!!
Los invitados: Top of the top....El tout polo!!!



@fernandor.sanchez485 hace 3 semanas

Excelente!!!

Responder



HAGAMOS PODIO
BY AAP

CAMPANA 2

PALERMO - REDES SOCIALES



HIGHLIGHTS



DE LA CANCHA AL STREAM

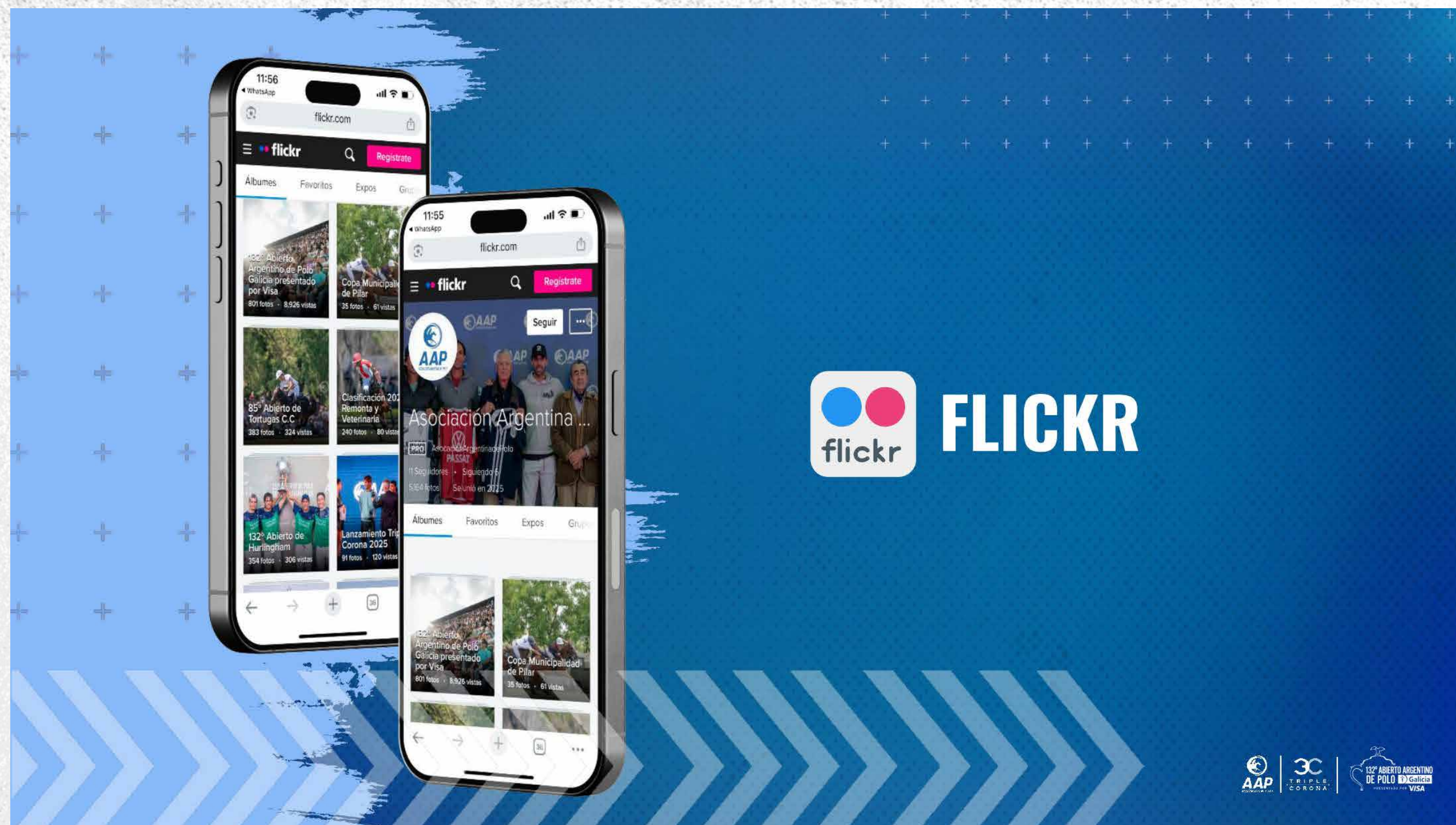
El Abierto como nunca antes se contó: **los mejores polistas del planeta** entran al stream para compartir sensaciones, análisis y momentos únicos. Hagamos Podio es el acceso directo al corazón del mejor polo del mundo.

- Adolfo Cambiaso
- Ruso Heguy
- Barto Castagnola
- Pelón Stirling
- Paco de Narvaez
- Benja Panelo
- Facu Pieres
- Antonio Heguy
- Joaco Pittaluga
- Jero del Carril



CAMPANA 2

PALERMO - REDES SOCIALES



GAMPAÑA 2

PALERMO - REDES SOCIALES



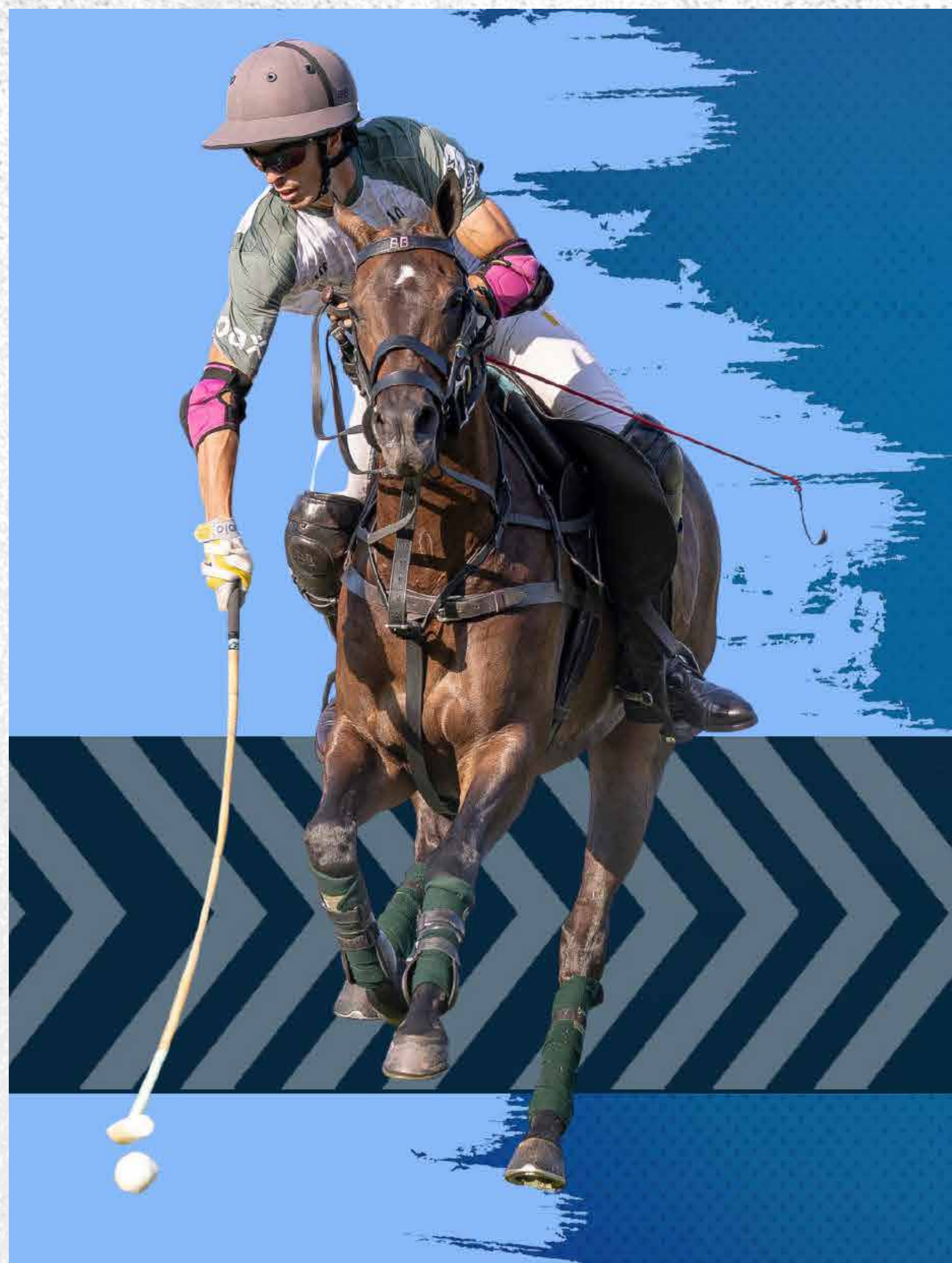
2ª CAMPAÑA

PALERMO - RELACIONES CON PRENSA ESPECIALIZADA



CAMPAÑA

PALERMO - RELACIONES CON PRENSA ESPECIALIZADA



CONCLUSIONES PR

Las 3 noticias con mejores números desde el comienzo del 132 Abierto Argentino de Polo

1. Infobae – 8/12: “Una consagración histórica que reafirma el liderazgo de La Natividad-La Dolfina en el polo” → 8.250.534
2. La Nación – 9/12: “Triple Corona: La Natividad-La Dolfina ya se codea con grandes equipos que hicieron historia en el polo” → 3.096.416
3. ESPN - 4/11: “La Hache Cría & Polo se impuso ante La Ensenada Clonargen en el Abierto Argentino de Polo” → 645.880

CONCLUSIÓN DE CIERRE HASTA LA FECHA

El 132° Abierto Argentino de Polo confirmó su enorme poder de convocatoria. Solo tres notas en medios como La Nación, Infobae y ESPN superaron las **12 millones de lecturas**, reafirmando al torneo como uno de los eventos deportivos más seguidos del país.



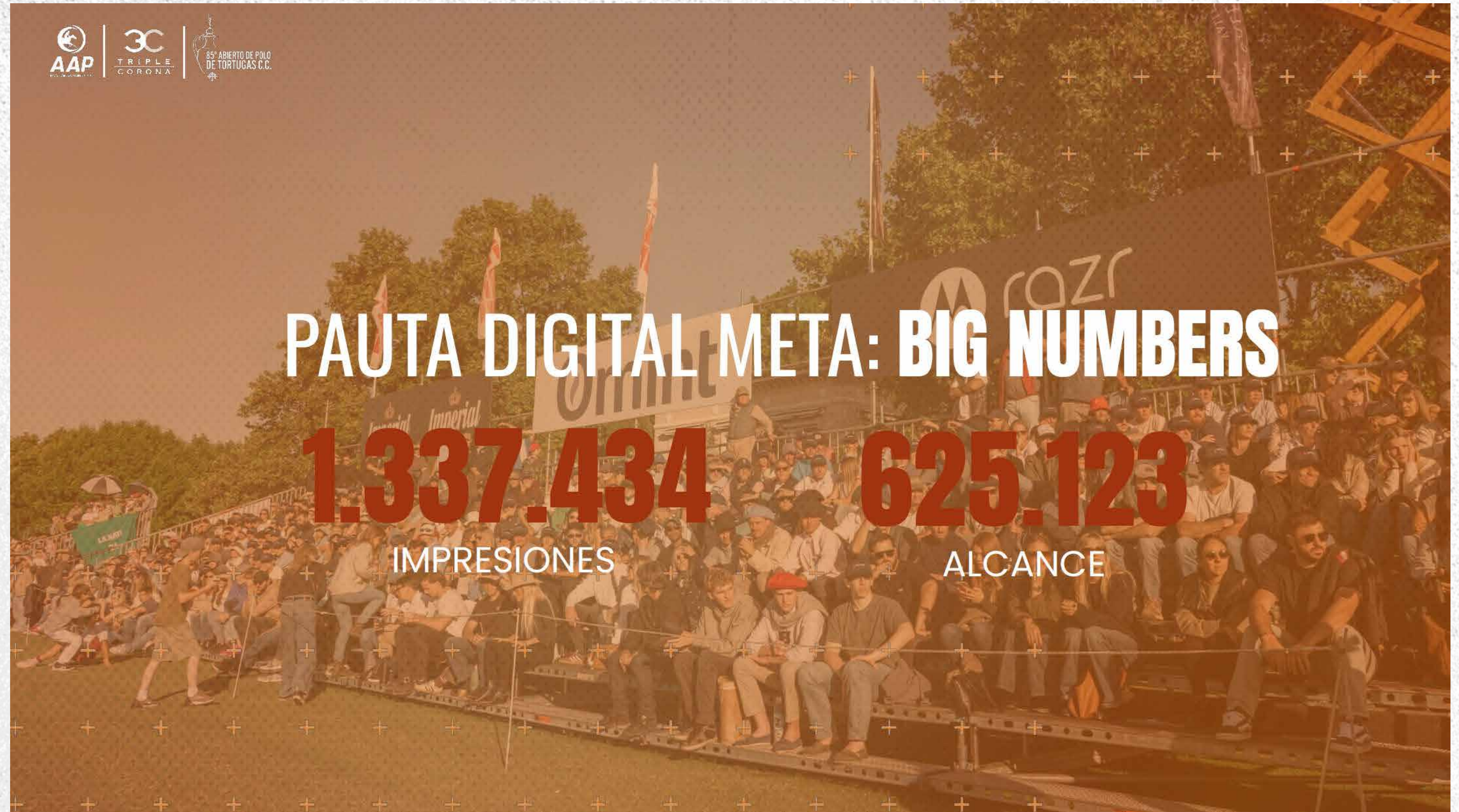
CAMPAÑA

TORTUGAS



CAMPANA

TORTUGAS



CAMPANA

TORTUGAS



Deportes ▶ Escuchar artículo

Con Cambiaso goleador, La Natividad-La Dolfina ganó y le apunta a su segunda final de la Triple Corona

El galáctico equipo de Cañuelas, reciente campeón en Hurlingham, goleó a La Irenita-La Hache y está una victoria de jugar la final de Tortugas. ...

La zona B tiene a tres equipos con posibilidades

El Abierto de Tortugas de polo y una jornada con sorpresas

El triunfo de La Ensenada sobre UAE dejó abierta la definición a lo que ocurra el próximo fin de semana. El otro grupo lo lidera La Natividad La Dolfina.



La Ensenada logró una gran victoria. Imagen: Prensa.

HIGHLIGHTS PR

ABIERTO DE TORTUGAS C.C

Clasificación para el Abierto de Palermo: se perfilan favoritos para jugar el mayor torneo del polo

Abierto de Tortugas: La Natividad-La Dolfina goleó a Los Machitos-El Refugio y es el primer finalista

La Esquina y La Natividad II se enfrentan en el Clasificatorio del Abierto Argentino de polo

Sorpresivo triunfo de La Ensenada sobre UAE Polo y así está la definición del Abierto de Tortugas



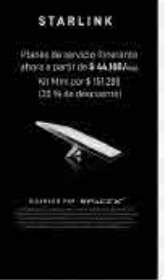
La Ensenada derrotó a UAE Polo en la cuarta fecha del Abierto de Tortugas. (© Fotos: Martín Cárdenas/AN)

Abierto de Tortugas: cómo queda la definición de la zona B tras las sorpresas de La Ensenada

Con su segundo resultado inesperado, el segundo certamen de Triple Corona tendrá una resolución de finalista compleja el domingo.

15 de octubre de 2025 20:38 8 minutos de lectura

Juan de Dios Vera Ocampo ▶ ESCUCHAR NOTA



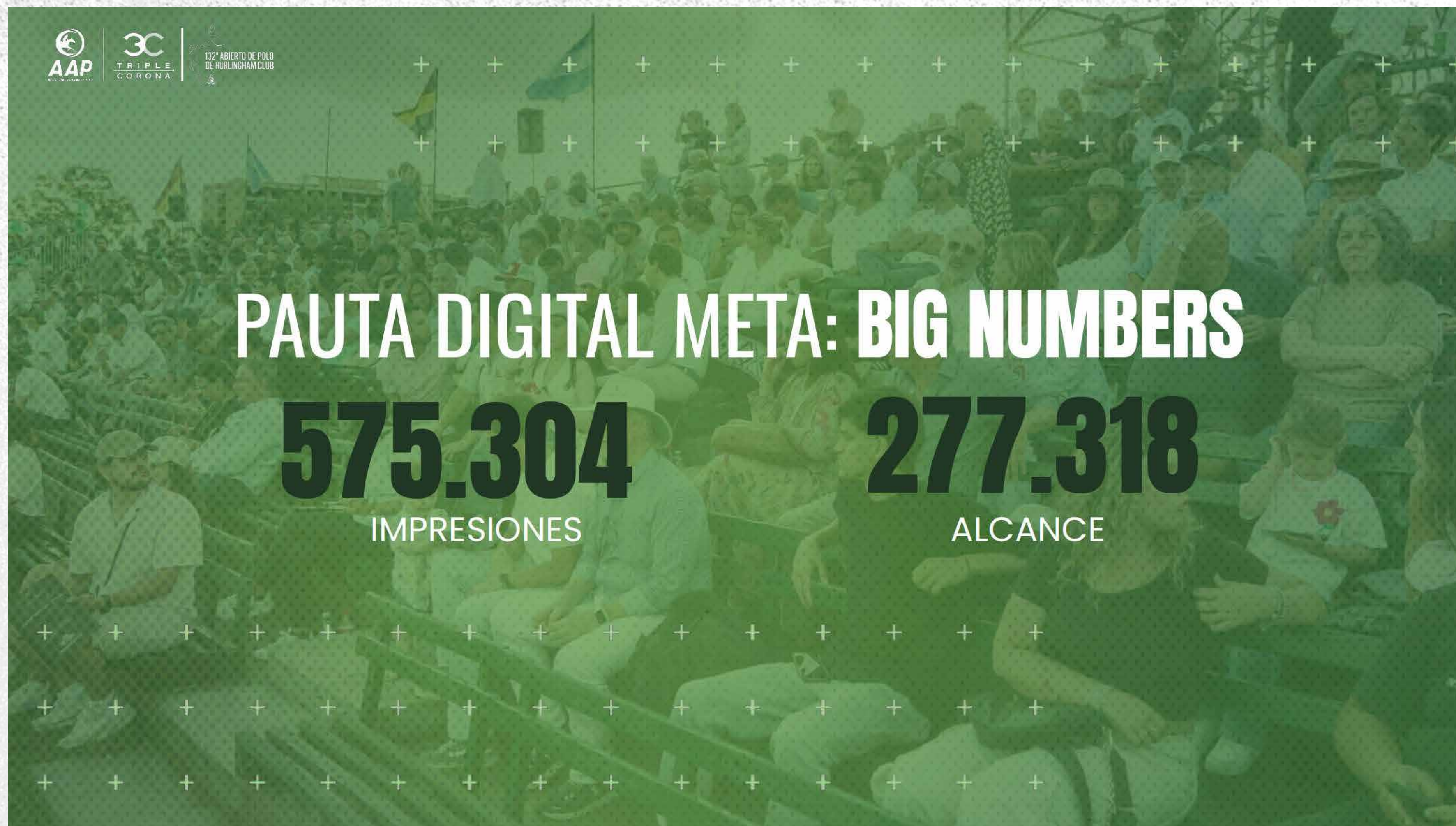
CAMPAÑA²

HURLINGHAM



CAMPANA 2

HURLINGHAM



2ª CAMPAÑA

HURLINGHAM



La Natividad La Dolfina se consagró campeón del Abierto de Hurlingham



Fue por 12-8 frente a la UAE Polo y de esta manera Adolfo Cambiaso (h) obtuvo dos nuevos récords: máximo ganador de torneos de Triple Corona y líder entre los campeones de este certamen. (4-09)

Le ganó el partido de semifinales a La Irenita La Hache

Abierto de Hurlingham de polo: UAE jugará la final ante La Natividad La Dolfina

El goleador del encuentro fue Pablo Pieres, que convirtió diez.



El partido se jugó en el predio que la Asociación tiene en Pilar. Imagen: Prensa

HIGHLIGHTS PR

ABIERTO DE HURLINGHAM

Generales

Abierto de Hurlingham: La Natividad-La Dolfina y UAE jugarán la final que enfrentará a dos amigos

La Triple Corona presenta la primera final de la temporada. Los dos equipos que mejores resultados consiguieron en el torneo inaugural de la serie de alto handicap de la Argentina definirán mano a...

03 Octubre 2025

GENERAL

Abierto de Hurlingham: el nuevo UAE festejó con un Polito Pieres inspirado y desafía al Dream Team

01/10/2025 Informador

Le ganó en chukker suplementario a Ellerstina Indios Chapaleufú

La Natividad La Dolfina llegó a la final del Abierto de Hurlingham de polo

El resultado final fue 13-12 para el equipo de Cañuelas, y el gol de oro fue convertido por Camilo Castagnola.

Cambiaso rompió un récord en Hurlingham con La Natividad-La Dolfina tras consagrarse campeón



Los jugadores de La Natividad La Dolfina celebran la copa tras conseguir el campeonato de este certamen. (Prensa La Nación)

La Natividad/La Dolfina y UAE jugarán por el título



HURLINGHAM

CARTELERÍA

La cartelera en el 132° Abierto de Hurlingham Club fue un punto clave para la visibilidad de nuestros sponsors, aportando jerarquía y prestigio al torneo.

Entre semifinales y final, más de 1.000 personas asistieron presencialmente y pudieron apreciar de cerca cómo la presencia de marcas le dio un marco diferencial al evento. A esto se sumaron más de 3.000 espectadores que siguieron la transmisión en vivo por televisión.

Cada cartel fue parte del espectáculo: acompañó cada jugada, cada gol y cada cámara. La presencia de los sponsors no solo vistió la cancha, sino que reforzó el prestigio y la proyección internacional del Abierto.



La casa del mejor polo del mundo: CAP.

En el marco de una revisión estratégica de la comunicación institucional, la AAP resolvió unificar la denominación del perfil “Palermo Polo” bajo el nombre “CAP” (Campo Argentino de Polo).

La decisión se sustenta en un principio rector: respetar la denominación de origen.

El Campo Argentino de Polo Galicia es una institución con identidad propia, trayectoria histórica y reconocimiento nacional e internacional. Utilizar su nombre real fortalece la claridad institucional y evita la creación de marcas accesorias que no reflejan fielmente su identidad.

CAP es la denominación por la cual el Campo Argentino de Polo es reconocido:

- por el público general;
- por la comunidad del polo y
- en los entornos digitales y motores de búsqueda.

El análisis de métricas y comportamiento de la audiencia confirma que el interés y las búsquedas se concentran en Campo Argentino de Polo / CAP, validando la oportunidad del cambio.

Esta adecuación permite:

- consolidar la identidad institucional;
- mejorar la visibilidad y la búsqueda digital; y
- reforzar el vínculo con la historia, el prestigio y los valores del polo argentino.

Cabe destacar que no se trata de un proceso de rebranding, sino de una alineación comunicacional con la identidad real de la institución.

Una comunicación clara, coherente y fiel a la verdad institucional es un activo estratégico que fortalece el crecimiento y la proyección del Campo Argentino de Polo.

Redes sociales | **Reporte**

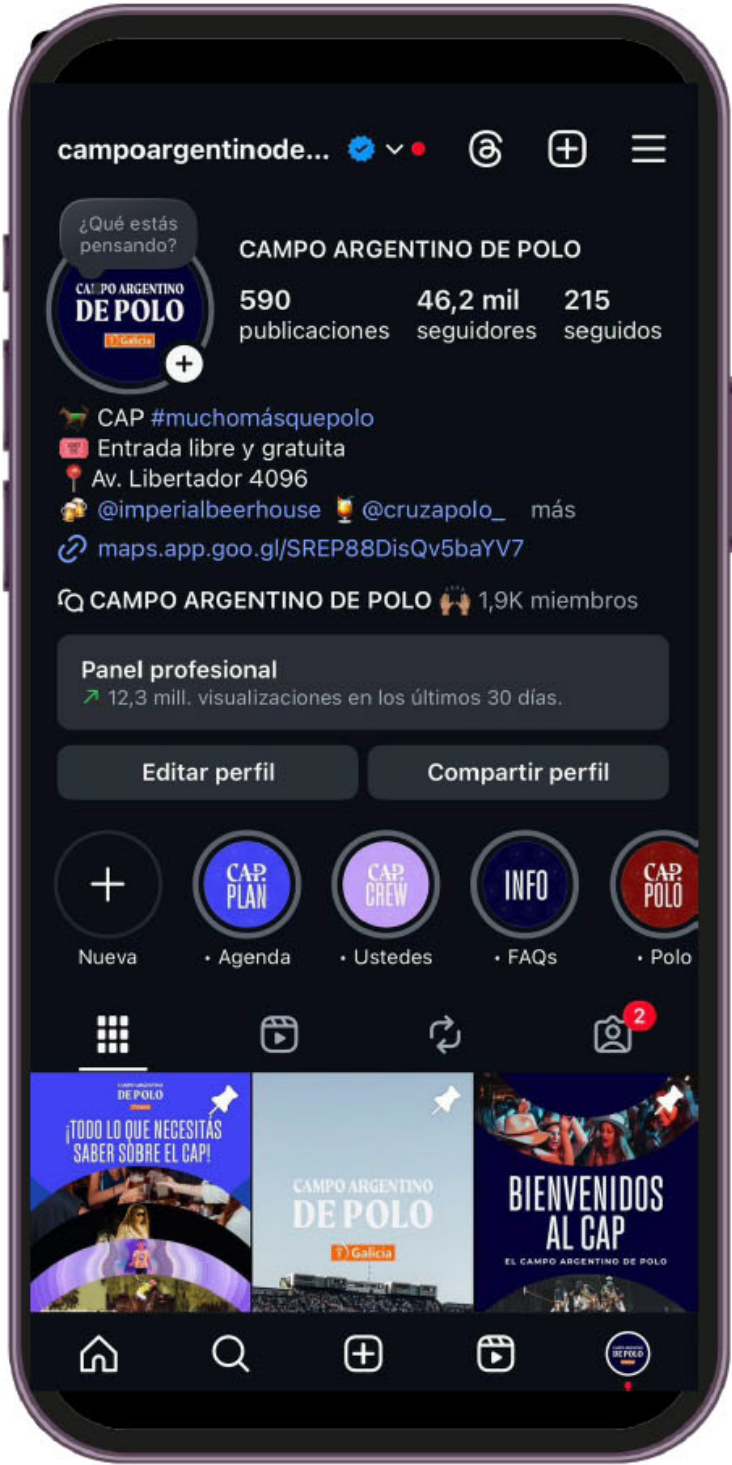
Octubre - Diciembre

MÉTRICAS CLAVE



INSTAGRAM 46,234 seguidores

La cuenta obtuvo un importante aumento en el número de seguidores durante el último trimestre, pasando de 24.344 a 46,234 seguidores. Este incremento refleja un fortalecimiento de la presencia digital y una mayor atracción de nuevos públicos, impulsada principalmente por los contenidos vinculados a los eventos, a los contenidos de host con el público, el entretenimiento familiar, el polo y la experiencia en el predio.



Actividad del perfil ⓘ	222,584 +607,2%
Visitas al perfil	216,544 +607,0%
Toques en el enlace externo	6,040 +615,6%

CRECIMIENTO COMPARATIVO

Octubre - Diciembre

KPI = avance de seguidores	KPI = seguidores nuevos	KPI = seguidores actuales
Resultado 24.342 Fecha 31/07/25 Acciones realizadas • Promesa a la bandera • 9 de julio • Lanzamiento CAP • Cartel Dorrego • Collabs	Resultado 35,167 Fecha 12/11/25 Acciones realizadas • Clari y Achu • Entrada gratuita • Abierto de Palermo • Contenido con el público, entre otras • Collabs	Resultado 46,234 Fecha 10/12/25 Acciones realizadas • Videos Clari y Achu • Entrada gratuita • Abierto de Palermo • Colaboraciones con otras cuentas • Sorteos • Famosos en CAP • After Polo

MÉTRICAS CLAVE

En el último mes

Los contenidos CAP alcanzaron **12,145,728** visualizaciones, reflejando un alto nivel de exposición e interés por parte del público, tanto seguidores como nuevos usuarios. **39,4%** fueron por la pauta publicitaria.

Alcance

21,2% de las visualizaciones provinieron de seguidores, mientras que el **78,8%** fue de **no seguidores**, lo cual indica que **la cuenta está logrando expandir su alcance** y atraer nuevas audiencias a través del contenido. Las cuentas alcanzadas fueron **4,475,079**.



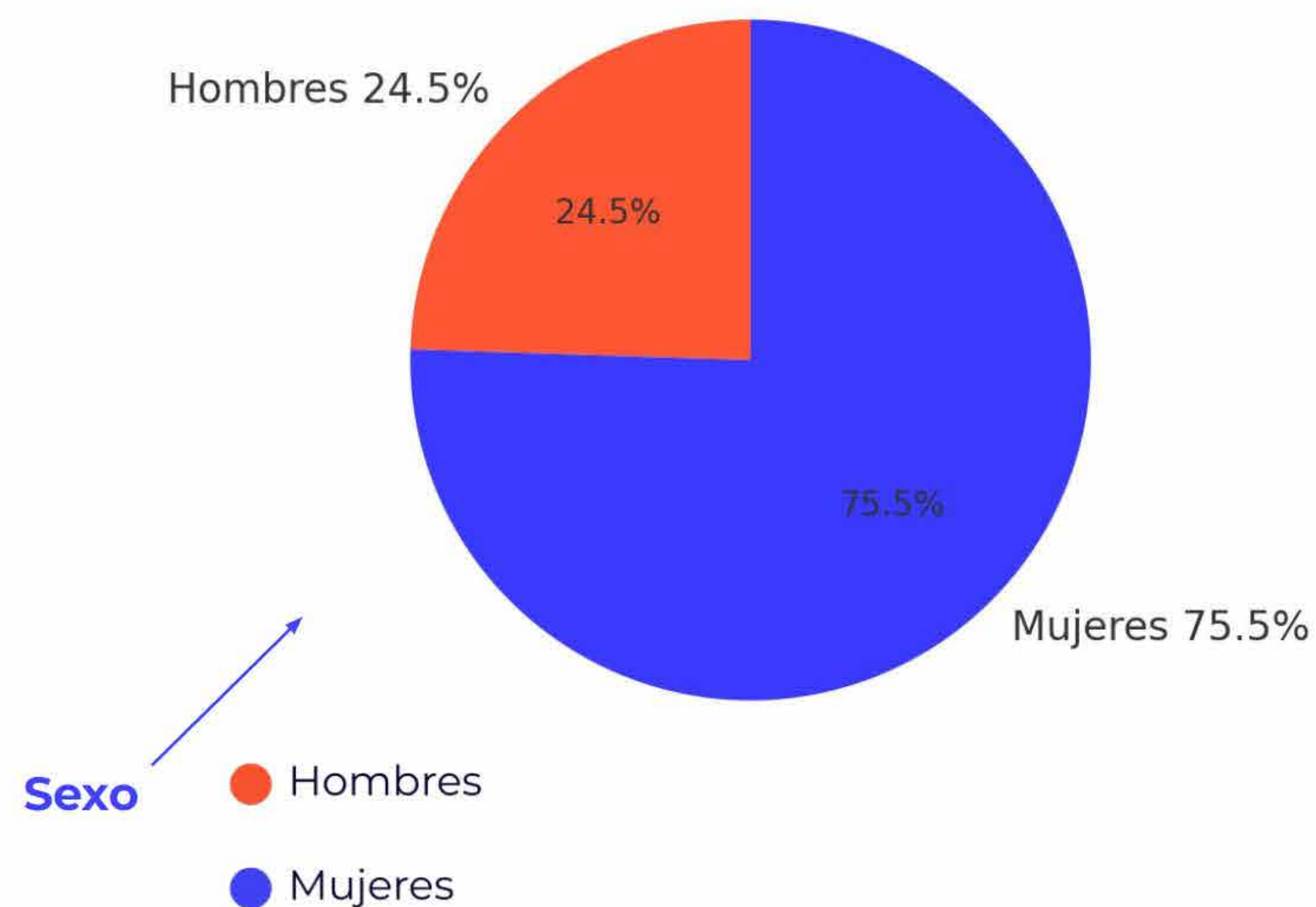
Impresiones

Se alcanzaron **4,475,079 cuentas únicas**, un **+162,4% de crecimiento**, reflejo del impacto positivo de la estrategia de contenidos en la visibilidad del perfil.

Formatos

Historias (43,2%) lideran el consumo y refuerzan el vínculo diario. **Reels** (29,1%) con potencial para crecer y atraer nuevas audiencias. **Post** (27,7%) clave para eventos e institucional.

Redes sociales | **Reporte**



Rango etario

DICIEMBRE | 2025

BRAVO

Redes sociales | **Reporte**

Seguidores
por país

Principales lugares

Ciudades

Países

Argentina

92,6%

Uruguay

1,1%

Estados Unidos

0,8%

Chile

0,8%

Brasil

0,8%

Principales lugares

Ciudades

Países

Buenos Aires

32,8%

Ciudad de Córdoba

1,3%

La Plata

1,2%

Rosario

1,1%

Pilar

0,8%

Seguidores
por ciudad

DICIEMBRE | 2025

BRAVO

Redes sociales | Instagram

ASPECTOS A RESALTAR

Este **trimestre** marcó un crecimiento sobresaliente para la cuenta, impulsado por una estrategia más dinámica y alineada con el espíritu del Campo Argentino de Polo. Logramos triplicar el alcance, generando una fuerte entrada de audiencia nueva y potenciando la visibilidad orgánica.

El **Abierto de Palermo y la entrada gratuita** al predio fueron puntos clave para amplificar contenido y mostrar todo lo que CAP ofrece: gastronomía, experiencias, juegos, after polo, música y el clima único del polo. La presencia de una host interactuando con el público aportó frescura, cercanía y contenidos más naturales, lo que se reflejó en el rendimiento general.

Los **reels con frases y audios virales** mostraron un excelente desempeño, reafirmando la importancia de continuar apostando por **tendencias y formatos ágiles**. También se destacó la cantidad y calidad del contenido generado por el público, que sumó autenticidad y aumentó la participación. Las colaboraciones con otras cuentas, junto con el contacto y la réplica de famosos, consolidaron la expansión del alcance y ayudaron a posicionar la marca dentro de conversaciones más amplias. El contenido lifestyle fue el dominante en historias, reforzando la estética, el mood del predio. Los carruseles no se quedaron atrás.

En **síntesis**, fue un trimestre de fuerte crecimiento, audiencias nuevas y una estrategia de contenido que aprovechó al máximo los momentos y recursos del predio.

Redes sociales | **Instagram y Tik Tok**

LO QUE PASÓ ESTE TRIMESTRE...

Este **trimestre** marcó un punto de inflexión para las redes de CAP, con un crecimiento contundente tanto en **alcance** como en **conexión con nuevas audiencias**. La presencia digital de CAP se potenció gracias a una combinación estratégica de tendencias, contenido espontáneo, momentos clave en el predio y una mayor participación del público.

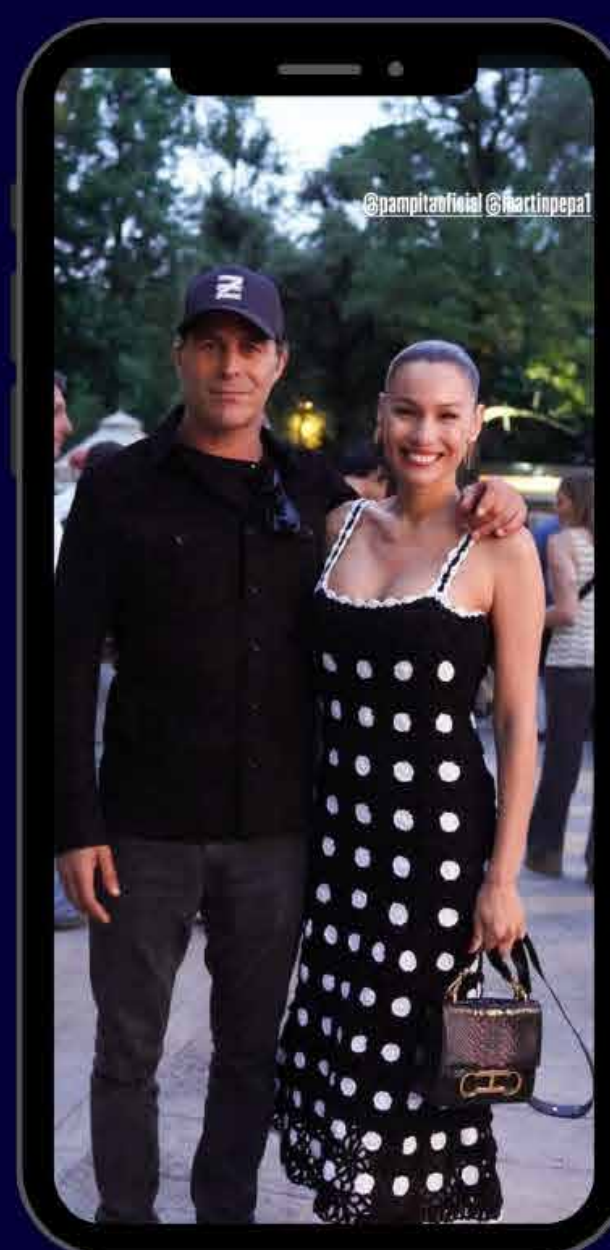
- **Instagram** mostró un fuerte salto en visibilidad: **se triplicó el alcance**, llegó audiencia nueva y destacaron los contenidos del Abierto de Palermo, la entrada gratuita, la host, el lifestyle y las colaboraciones. También funcionaron muy bien los sorteos, las alianzas con Cruza, La Tincho y Banco Galicia, y los posteos con estética argentina, que impulsaron la interacción y la compartibilidad.
- **TikTok** tuvo un trimestre excepcional: las **visualizaciones se multiplicaron** de manera notable. Destacaron los videos de la host, los recorridos con canciones virales, los looks y lifestyle, las apariciones de famosos, la pasarela/alfombra roja y momentos como el festejo de los campeones.
- Los formatos con el público (preguntas, ping pongs y looks) mostraron la esencia del predio y fortalecieron la cercanía con la comunidad. El trimestre reafirmó que tendencias + identidad + contenido en vivo son la fórmula para seguir impulsando a CAP.

Redes sociales | **Reporte**

Diciembre

Insights del mes

Historia:
Collab con
Pampita y
Martin Pepa



Visualizaciones ⓘ

Visualizaciones
997,279

• Seguidores	1,1%
• No seguidores	98,9%
Cuentas alcanzadas	832,800

Reels



CAP.

CAMPO
ARGENTINO
DE POLO



Paseo Gastronómico

VISITANTES TOTALES 2024: **207.609**

VISITANTES TOTALES 2025: **311.661**

Un **50%** más que en **2024**

Recitales

Ingresos recitales 2025

SHAKIRA 1: **54.314**

SHAKIRA 2: **59.234**

TOTO: **12.453**





DESAFÍOS DEL AÑO

- ✗ PROBLEMAS CLIMÁTICOS (LLUVIAS) QUE AFECTARON LAS CANCHAS.
- ✗ AUMENTO DE COSTOS EN MANTENIMIENTO Y LOGÍSTICA.
- ✗ LIMITACIONES EN INFRAESTRUCTURA O CAPACIDAD OPERATIVA.
- ✗ NECESIDAD DE AMPLIAR PARTICIPACIÓN DE SOCIOS/JUGADORES



OBJETIVOS PARA EL PRÓXIMO PERÍODO

- ✗ MEJORAR LAS CANCHAS MEDIANTE UN PLAN ANUAL DE MANTENIMIENTO.
- ✗ INCREMENTO DE TORNEOS OFICIALES Y PRÁCTICAS ORDENADAS.
- ✗ FORTALECER LA EDUCACIÓN EN EL DEPORTE.
- ✗ GESTIÓN ACTIVA DE NUEVOS SPONSORS.
- ✗ INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA Y SEGURIDAD.
- ✗ INCREMENTO DEL NÚMERO DE SOCIOS Y JUGADORES FEDERADOS.

SPONSORS



TITLE SPONSOR:
GALICIA

PRESENTING SPONSOR:
VISA

VEHÍCULO OFICIAL:
RAM DAKOTA

SPONSORS OFICIALES:

MOTOROLA	PAX
TURKISH AIRLINES	TERMAS DE RÍO HONDO
YPF	FOUR SEASONS
HUBLOT	BUENOS AIRES CIUDAD
IMPERIAL	OMINT, VISIT ARGENTINA
TRAPICHE	LA NACIÓN
ESPN	GENTE
CAROLINA HERRERA	ARGENTINE BEEF
POLO GEAR	OSTER
ISDIN	LIFECYCLE



SPONSORS OFICIALES:

ESPN
OMINT
MOTOROLA
TERMAS DE RIO HONDO
IMPERIAL
SALENTEIN
SCANIA
NATIONAL BROKERS



SPONSORS OFICIALES:

ESPN
MOTOROLA
TERMAS DE RÍO HONDO
OMINT
IMPERIA
SCANIA

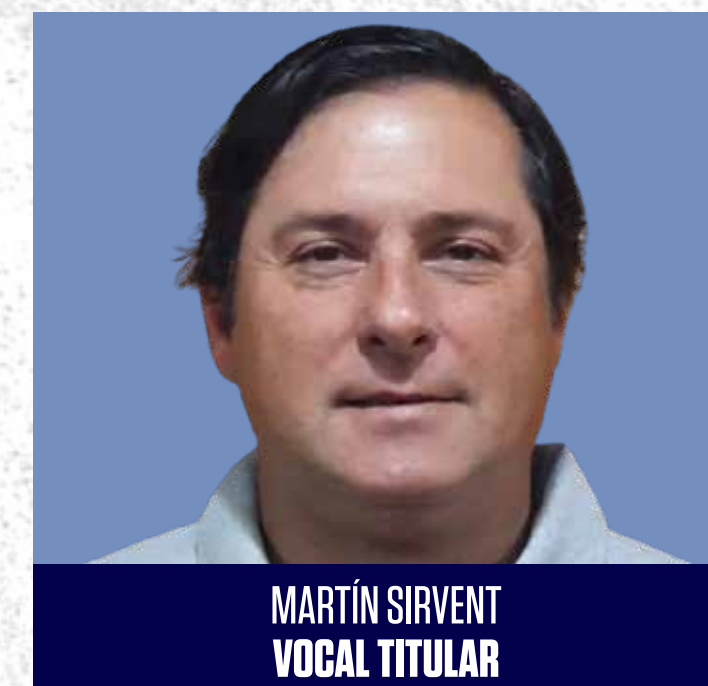


SPONSORS OFICIALES:

FOUR SEASONS
BUENOS AIRES CIUDAD
MUNICIPALIDAD DE CAÑUELAS
PARA TI
MOTOROLA, OMINT
ESPN
RAM

Consejo

DIRECTIVO



Muchas
GRACIAS

INFORME DE GESTIÓN 20*25* |  **AAP**
ASOCIACIÓN ARGENTINA DE POLO

